



Communiqué de presse

Tourisme et produits du terroir : une alliance prometteuse pour le développement des territoires ruraux en Méditerranée

Atelier LACTIMED, 5 novembre 2014, Marseille

Marseille, le 28 octobre 2014 - **Tourisme et produits du terroir, un duo gagnant pour le développement des territoires méditerranéens ? Cette question d'actualité sera au cœur de l'atelier organisé par ANIMA Investment Network le 5 novembre 2014 à Marseille. L'atelier « *Tourisme et produits du terroir : des synergies prometteuses pour le développement des territoires ruraux en Méditerranée* » s'inscrit dans le cadre de la huitième édition de la [Semaine Economique de la Méditerranée](#), qui se déroulera à la Villa Méditerranée à Marseille, du mercredi 5 au samedi 8 novembre 2014. Elle aura comme thème central : « Le tourisme, vecteur de développement économique en Méditerranée ».**

Organisé dans le cadre du projet LACTIMED, cet atelier exposera les bénéfices d'une promotion conjointe du tourisme et des produits du terroir pour les territoires ruraux au travers d'exemples concrets d'initiatives locales et régionales d'agritourisme en Méditerranée.

Les expériences diverses d'intervenants des deux rives de la Méditerranée (France, Grèce, Italie, Liban, etc.), issus de chambres d'agriculture, de parcs naturels régionaux et d'associations de promotion du tourisme et des produits du terroir apporteront un éclairage inédit sur des questions stratégiques : Comment créer des synergies entre tourisme et produits du terroir ? Quelles initiatives locales ? Quelle efficacité ? Quelles retombées pour les producteurs ? Quel impact pour le territoire ?

Composante incontournable d'une alliance tourisme/produits du terroir, la question des routes thématiques sera également abordée. La richesse et la spécificité des territoires ruraux méditerranéens semblent se prêter tout particulièrement à ce type d'initiatives, qui suscitent un engouement croissant auprès d'un public de plus en plus large. Ces routes font particulièrement sens à l'échelle régionale qui offre de réelles opportunités pour diffuser les pratiques d'agritourisme. L'atelier se penchera particulièrement sur les questions suivantes : Des routes thématiques, pourquoi, comment et avec qui ? Quelle articulation entre le niveau local et le niveau régional ? Quelles sont les retombées des routes thématiques en termes de fréquentation touristique ? Quel est l'impact économique pour les territoires ?

Enrichis du récit d'expériences diverses telles que les Routes de l'Olivier, LACTIMED présentera à cette occasion la Route des produits laitiers typiques de Méditerranée.

Quand ?

Mercredi 5 novembre 2014 de 10h15 à 13h

Où ?

Villa Méditerranée (Salle Porte à faux)
Esplanade du J4 - 13002 Marseille

Comment participer ? Rendez-vous sur le [site de la Semaine Economique de la Méditerranée](#) ou contactez-nous directement.

Contacts LACTIMED

Jeanne Lapujade, Experte, jeanne.lapujade@anima.coop, +33496116765

Aurélien Baudoin, Chef de projet, aurelien.baudoin@anima.coop, +33496116760

Lauriane Ammouche, Chargée de communication, lauriane.ammouche@anima.coop +33496116768

A propos de LACTIMED

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbek-Hermel (Liban), Bizerte et Béja (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). www.lactimed.eu

A propos d'ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA (www.anima.coop) réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée. Le réseau ANIMA est piloté depuis Marseille (France) par une équipe de 12 personnes et est présidé par Monsieur Nouredine Zekri, Directeur de la FIPA (Tunisie). La majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux. www.anima.coop

A propos du programme IEVP CT MED

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en valorisant ses potentialités endogènes. Il finance des projets de coopération en tant que contribution au développement économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Autorité palestinienne, le Portugal, l'Espagne, la Syrie, la Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français. www.enpicbcm.ed.eu

A propos de l'Union européenne

L'Union européenne est constituée de 28 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières. www.europa.eu