

Novembre 2013

[Haut de page](#)

## A la Une



Rentrée réussie pour LACTIMED, qui a effectué sa première réunion d'information durant l'évènement international Cheese, à Bra (Italie), le 20 septembre 2013, afin de présenter le projet et de faire un point sur son avancement, ainsi que d'échanger, autour de dégustations, avec deux producteurs sur les enjeux de la filière laitière au sein de leurs territoires (Sicile en Italie et Béja en Tunisie).

LACTIMED, qui soufflera sa première bougie le 14 novembre 2013, se situe à une étape clef, avec le lancement de trois de ses axes d'intervention d'ici début 2014.

Les diagnostics (prochainement en ligne) des cinq territoires pilotes ont été enrichis à l'occasion du premier atelier régional de restitution, organisé à Bizerte (Tunisie), le 9 octobre dernier, qui a réuni partenaires et experts dans le cadre de la capitalisation et de l'activation du réseau méditerranéen des clusters laitiers.

Leur finalisation permet d'amorcer le travail sur l'intégration de la filière laitière et la création de clusters locaux, échelonné entre novembre 2013 et janvier 2014. Sur chaque territoire pilote, un premier atelier sera organisé afin de présenter le diagnostic, d'échanger sur la stratégie à adopter et d'identifier les acteurs intéressés. Ces derniers définiront ensemble, dans le cadre de groupes de travail, les services et équipements à mutualiser ainsi que la structure et le fonctionnement des clusters, avec l'appui de LACTIMED. Il en résultera une feuille de route pour le lancement de projets pilotes de cluster au 1er semestre 2014.

Enfin, la préparation des concours visant à soutenir les producteurs et promouvoir l'innovation débutera en fin d'année 2013, dans l'optique d'un premier concours en mars 2014 au Liban.

[Click here for the English version](#)

## Vie du projet

**Atelier de restitution des diagnostics (GT4) et 2ème réunion du Comité de pilotage**

LACTIMED a organisé le 9 octobre 2013 à Bizerte (Tunisie) son premier atelier régional de restitution, afin de discuter et de mettre en lumière les résultats du diagnostic des filières locales et l'étude des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. L'atelier a permis de discuter de la stratégie de valorisation des produits laitiers typiques pour chaque territoire en vue de la structuration de la filière et la création de clusters locaux dans le cadre des activités lancées en fin d'année.



Les diagnostics établis ont fait émerger, dans la plupart des territoires, que les producteurs souffrent du manque d'infrastructures et du prix élevé des aliments du bétail. Le manque d'hygiène et d'autres problèmes sanitaires impactent la qualité et le rendement de leur lait. Par ailleurs, la faible intégration des filières laitières locales limite l'accès aux marchés des petits producteurs et ne leur permet pas de dégager des revenus satisfaisants. Pour les transformateurs, l'irrégularité dans l'approvisionnement en lait est un blocage. Relativement bien positionné au niveau local, les PME laitières devront se conformer aux normes internationales de sécurité alimentaire si elles veulent étendre leur marché.

En marge de l'atelier régional de restitution du GT4 portant sur les diagnostics territoriaux, LACTIMED a organisé la 2ème réunion du Comité de pilotage le 10 octobre 2013. Le contenu des activités et le calendrier des prochains mois ont été abordés en détail afin de fixer les grandes lignes pour le lancement des clusters locaux, pour les cycles de formation régionaux, pour la sensibilisation des autorités locales ou pour la préparation des concours.

Par ailleurs, lors des missions de terrain réalisées dans le cadre de la phase de diagnostic (GT4), plusieurs partenaires ont estimé pertinent d'étendre le périmètre de certains territoires pilotes afin de prendre en compte les bassins laitiers dans leur ensemble. Les membres du Comité de pilotage ont voté à l'unanimité pour que trois des territoires pilotes soient étendus :

- En Egypte : extension du territoire d'Alexandrie à celui de Beheira ;
- Au Liban : extension du territoire de la Bekaa à celui de Baalbeck-Hermel ;
- En Tunisie : extension du territoire de Bizerte à celui de Béja.

## Au cœur de la filière laitière

### « Les Trois Fermes » : élevage ovin, fromagerie artisanale et agritourisme à Béja



Zied Ben Youssef est éleveur de brebis sicilo-sardes à Béja Nord, une zone du nord-ouest de la Tunisie caractérisée par l'étendue de ses pâturages montagneux, l'abondance de sources d'eau douce et un climat doux de février à octobre. Depuis 2011, il préside le groupement des éleveurs de brebis sicilo-sardes de Béja, créé en 2002. Avec deux membres de sa famille, qui avaient également un élevage de brebis et des problèmes d'écoulement de leur lait, il a créé en 2007 « From Art Béja », la fromagerie artisanale de Béja, qui fabrique des produits artisanaux 100% lait de brebis. Pour garantir leur approvisionnement tout au long de l'année, les 3 associés ont également regroupé leurs troupeaux en 2010 et créé « Les Trois Fermes », un élevage séparé entre brebis de saison d'un côté et de contre saison de l'autre. Semi intensif, l'élevage allie pâturages naturels et aliments concentrés, produits en grande partie à la ferme. Les brebis sont traitées à la main matin et soir. Ce regroupement a permis aux 3 associés d'augmenter significativement le volume de lait transformé et vendu : de 120 à 1

200 litres par jour entre 2007 et 2013. La gamme de produits comprend : du fromage frais sicilien, de la ricotte, un fromage cuit, du yaourt au lait de brebis, du beurre de lait de brebis, du petit lait de brebis, un fromage « Les Trois Fermes » affiné à 2 mois, etc. Ces produits sont écoulés via un point de vente à Béja et un autre à Tunis. Face à la curiosité des clients pour leurs produits, « Les Trois Fermes » ont lancé en 2012 « La randonnée des Trois Fermes », qui permet aux participants de découvrir les élevages ovins laitiers et produits du terroir de Béja Nord, et notamment les fromages artisanaux. Promue via la page Facebook « [Trois Fermes](#) », cette activité d'agritourisme rencontre un franc succès auprès des tunisiens et des étrangers vivant en Tunisie. Le 20 septembre 2013, Zied Ben Youssef a participé à la première conférence publique d'information LACTIMED, organisée à Bra (Italie) dans le cadre de Cheese. A cette occasion, il a pu rencontrer des fromagers du monde entier et échanger avec eux sur leur façon respective d'exercer leur métier.

## Nos partenaires en action

### CCIFM - France

Développez des partenariats dans le secteur fruits et légumes.

Les rencontres B2B du secteur des fruits et légumes, organisées par la CCIFM, se tiendront le 13 novembre 2013 à Marseille, au marché de gros des Arnavaux. Plus de 15 entreprises italiennes sont déjà inscrites à cette journée de rencontres d'affaires entre producteurs italiens et acheteurs français. Ces rencontres offriront l'opportunité de mises en réseau avec des producteurs italiens opérant déjà sur les marchés internationaux, sur une vaste palette de produits typiques régionaux (agrumes de Sicile, chicorée de Vénétie, artichauts de Sardaigne, etc). Des traducteurs seront présents toute la journée sur le site, afin de faciliter les échanges.



[Cliquez ici](#) pour télécharger le catalogue des entreprises italiennes ([version italienne ici](#)).

Pour plus de détails, veuillez contacter :

Silvia Bozzuto et Alessia Giuliani : [entreprises-agroalimentaire@ccif-marseille.com](mailto:entreprises-agroalimentaire@ccif-marseille.com)

### Pôle de compétitivité de Bizerte - Tunisie



Dans le cadre de la promotion de la Recherche et du Développement collaboratifs dans le secteur de l'agroalimentaire et faisant suite aux recommandations issues des différentes manifestations et ateliers de travail sur la filière locale des produits de la mer, le Pôle de Compétitivité a élaboré un projet collaboratif autour de la labellisation des huitres et moules de Bizerte. Une convention de partenariat a ainsi été signée en juillet 2013 entre le PCB, [l'Institut National des Sciences et Technologies de la Mer \(INSTM\)](#), [le Groupement Interprofessionnel des Produits de la Pêche \(GIPP\)](#), la Société Mutuelle des Conchyliculteurs de Bizerte (SMCB) et l'Association de [Développement Régional de Bizerte \(DERB\)](#). La démarche qualité engagée pour la mise en place d'un label vise l'amélioration de la chaîne de valeur de la filière des huitres et des moules de Bizerte. Le projet de labellisation soutenu par la coopération allemande GIZ et par le projet Méditerranéen BIOVEQ (IEVP), comporte plusieurs actions ciblées (élaboration d'un cahier des charges, promotion du label de qualité, formation et mise en place d'un jury de dégustateurs, etc.)

### Autorité générale pour l'investissement (GAFI) - Égypte

Le ministère de l'Agriculture et du Logement a signé un accord avec l'Ouganda afin de mettre en place une ferme mixte. Son objectif sera de produire du blé et du maïs, ainsi que des semences destinées aux cultures importantes telles que le maïs et certains types de légumes, dans le cadre de la coopération entre l'Égypte et les pays du bassin du Nil. Le Ministère de l'Investissement prépare actuellement une



carte des investissements comprenant tous les projets disponibles pour l'investissement dans divers secteurs, notamment le secteur de l'agriculture/agroalimentaire, dont le GAFI assurera la promotion.



## Slow Food - Italie



Lancé par Slow Food en 2004, le programme **Terra Madre** travaille à la création d'un modèle alternatif de production et de consommation alimentaire. Il rassemble les communautés de la nourriture de 160 pays qui partagent une vision de la production alimentaire enracinée dans les économies locales et dans le respect de l'environnement, des connaissances traditionnelles, de la biodiversité et du goût. Le Terra Madre Day (10 décembre 2013) est pour l'ensemble du réseau Slow Food une occasion de promouvoir l'alimentation locale, les productions et les méthodes de consommation durables auprès de leurs communautés et de leurs décideurs à l'échelle locale. Des milliers d'actions se tiendront ce jour là, permettant d'accorder une visibilité aux

projets de sauvegarde de la biodiversité alimentaire, d'éduquer au goût, et de mettre en relation les producteurs et les consommateurs.

## Union des Chambres Helléniques de Commerce et d'Industrie - Grèce

"**Eurofresh fruits**" est un projet d'information et de promotion visant à renforcer l'image « Made in UE » des fruits frais (cerises, kiwis, oranges, pastèques et raisins de table) et à accroître leur demande sur des marchés ciblés (Russie, Chine et Ukraine). Financé par l'UE, la Grèce et l'Union des Chambres Helléniques de Commerce et d'Industrie, le projet a démarré en juin 2012 et s'achèvera en juin 2015. Par le biais d'une série de mesures de promotion et d'information, «Eurofresh fruits» favorisera l'augmentation des exportations de fruits frais en direction de ces trois marchés afin de familiariser les consommateurs russes, ukrainiens et chinois aux habitudes alimentaires européennes pour lesquelles les fruits jouent un rôle particulier. Le projet «Eurofresh fruits» est une initiative qui s'inscrit dans le cadre du règlement du Conseil (CE) 03/2008 et du règlement de la Commission (CE) 501/2008 et 608/2011.



## Banque Nationale Agricole (BNA) - Tunisie



La Banque Nationale Agricole (**BNA**) et l'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises (**IACE**) ont signé un partenariat pour la période 2013-2015, par lequel la BNA devient le "Partenaire Officiel et Exclusif du secteur bancaire" pour toutes les activités de l'IACE, parmi lesquelles figurent les Journées de l'Entreprise (dont La 27ème session se tiendra à Sousse les 6 et 7 Décembre 2013) et la tournée de la Tente Entrepreneuriale, qui depuis le 16 mars 2013 parcourt les régions de Tunisie (Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Gafsa, Tozeur, Kebilli, Tataouine, Medenine et Gabes, etc.)

Ce partenariat permettra de mettre en place une communication institutionnelle ciblée à destination des entreprises, et une action commerciale B2B à fort potentiel, apportant ainsi formation et perfectionnement. La BNA sera également partenaire sur tous les événements organisés par les centres de l'IACE (publications d'études, tables rondes, etc.)

## ASTER - Italie

La rencontre «Research to Business» a été l'un des plus importants événements dédiés aux nouvelles technologies et aux résultats de la recherche industrielle. Une formule fiable, basée sur le matchmaking entre l'offre et la demande en matière d'innovation, au cours de deux jours d'événements, de réunions et de forums de discussion, dans le but de créer des opportunités d'affaires nouvelles et concrètes. Les rencontres ont été particulièrement fructueuses dans le secteur agroalimentaire :



- 3 ateliers ont réuni plus de 150 participants ;
- Plus de 180 participants ont participé à la présentation du pôle technologique national sur l'agriculture ;
- L'initiative INNOV&MATCH a rassemblé 10% de participants issus du secteur Agrifood.

## Actualités du secteur

### Europe

#### Étude sur l'impact de l'indication de l'origine du lait

La Commission européenne (CE) a lancé un appel d'offres pour une étude sur l'impact du projet de loi qui rendrait obligatoire l'indication de l'origine du lait sur les emballages de lait et de produits laitiers. [\[Lire+\]](#)



### Italie

#### Quand les banques stockent du fromage

Les producteurs du célèbre Parmigiano Reggiano bénéficient d'un programme bancaire qui accepte leurs précieux fromages comme garantie de prêt. [\[Lire+\]](#)



### Europe

#### SMARTMILK, l'alternative à la pasteurisation ?

L'initiative SMARTMILK a lancé des recherches pour trouver une alternative permettant de conserver les saveurs et la valeur nutritive du lait tout en préservant la sécurité des consommateurs. [\[Lire+\]](#)



### Social Media

#### Les agriculteurs se mettent aux médias sociaux

De nos jours, de nombreux agriculteurs utilisent les médias sociaux pour entrer en relation avec les consommateurs ou les fournisseurs et promouvoir leur entreprise. [\[Lire+\]](#)



### Monde

#### Forte hausse de l'innovation laitière en 2012

Le secteur laitier a connu une forte hausse de l'innovation en 2012 : 10% de lancements supplémentaires par rapport à l'année précédente. C'est ce que révèle l'étude « Innovation laitière en 2012 - Monde » de Mintel Group pour le Cniel. [\[Lire+\]](#)



[Voir toutes les actualités](#)

## Evènements à venir

### Turquie

#### **Adana Agriculture Fair 2013**

Adana, Turquie - Du 06-11-2013 au 10-11-2013 [\[Lire+\]](#)

### Maroc

#### **MAFEX 2013**

Casablanca, Maroc - Du 7-11-2013 au 9-11-2013 [\[Lire+\]](#)

### Tunisie

#### **Tunisia Food Expo**

Tunis, Tunisie - Du 13-11-2013 au 16-11-2013 [\[Lire+\]](#)

### France

#### **Euro Gusto 2013**

Tours, France - Du 22-11-2013 au 24-11-2013 [\[Lire+\]](#)

### Tunisie

#### **SIAMAP 2013**

Kram, Tunisie - Du 27-11-2013 au 1-12-2013 [\[Lire+\]](#)

[Accédez à tous les évènements](#)

[Haut de page](#)



### Contacts et informations

Coordinateur : Aurélien Baudoin, [aurelien.baudoin@anima.coop](mailto:aurelien.baudoin@anima.coop)

Chargée de communication : Lauriane Ammouche, [lauriane.ammouche@anima.coop](mailto:lauriane.ammouche@anima.coop)

Téléchargez la [fiche de présentation du projet](#)

[www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)

[info@lactimed.eu](mailto:info@lactimed.eu)

[Haut de page](#)

Cette publication a été produite avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEVP CT Bassin Maritime Méditerranée. Le contenu de ce document est la seule responsabilité d'ANIMA Investment Network et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou celles des structures de gestion du Programme.

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en

économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Autorité palestinienne, le Portugal, l'Espagne, la Syrie, la Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français.

L'Union européenne est constituée de 27 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.

