

Si la page ne s'affiche pas correctement, [Cliquez ici](#)



Janvier 2014

[Haut de page](#)

A la Une

Toute l'équipe LACTIMED vous souhaite une heureuse année 2014 !



Le travail accompli l'année dernière a abouti sur l'établissement de diagnostics qui dressent un état des lieux des filières laitières des 5 territoires pilotes ainsi que des opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Les besoins et les difficultés identifiés par ces études, mais aussi les forces et les opportunités de ces filières, servent d'éléments de base à l'élaboration de stratégies locales et à la mise en place de projet pilotes de clusters. Par la mutualisation de ressources ou de compétences, l'approche encouragée par LACTIMED débouchera sur une meilleure structuration des

acteurs et un accroissement de leurs bénéfices.

Depuis fin novembre 2013, cinq ateliers ont été organisés afin de présenter et de discuter des résultats de ces diagnostics et d'échanger sur la vision cluster des différents acteurs. Ils ont été nombreux à se mobiliser (plus de 300 participants sur l'ensemble des territoires), et les acteurs intéressés par l'approche LACTIMED élaboreront pendant les 3 prochains mois les contours de ces projets pilotes, lancés dès le printemps 2014.

En parallèle, l'ensemble des partenaires prépare une année 2014 à la fois riche en activités et en produits laitiers typiques : des cycles de formation régionaux, une étude sur les opportunités d'investissement et de partenariat, des concours de projets innovants, les semaines des produits laitiers typiques méditerranéens, la mise en place d'un itinéraire des produits laitiers, etc.

[Click here for the English version](#)

Vie du projet

Premier diagnostic en ligne !

Afin d'encourager un développement intégré des filières laitières de ses territoires pilotes, LACTIMED a réalisé des diagnostics afin d'aider les autorités locales et les structures d'appui à adopter une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques de leur territoire. Ces rapports de diagnostic incluent un état des lieux de la filière, l'analyse des résultats d'enquêtes de terrain menées auprès des producteurs, l'identification de produits laitiers typiques avec leur



Valorisation des produits
laitiers typiques de Bizerte
Diagnostic et stratégie locale

cahier des charges de production et des informations sur le marché domestique.

Tous les rapports sont terminés et sont en cours de traduction et d'édition, en vue de leur publication et mise en ligne. Ils seront donc disponibles en français et dans les langues locales, ainsi qu'en anglais pour certains territoires.

L'équipe LACTIMED a le plaisir d'annoncer la mise en ligne du 1er rapport de diagnostic pour Bizerte et Béja (Tunisie), consultable ou téléchargeable en [cliquant ici](#).



Des ateliers de mise en réseau aux groupes de travail sur les clusters



Tous les partenaires LACTIMED ont contribué à la préparation et l'animation des ateliers de mise en réseau des acteurs structurants de la filière laitière, organisés sur les 5 territoires pilotes entre le 28 novembre 2013 et le 18 janvier 2014.

Ils étaient nombreux à répondre à l'invitation et à échanger sur le contenu des diagnostics et les questions qu'ils soulèvent, ainsi que sur les stratégies envisagées. A cette occasion, des cas de bonnes pratiques ont été présentés, des participants ont apporté leurs témoignages et la démarche collective de création de clusters locaux a été abordée.

Les réactions des acteurs ont permis d'affiner la stratégie et de réunir au sein de groupes de travail ceux qui sont intéressés par le développement d'un projet pilote commun. Ces groupes s'étalent de décembre 2013 au printemps 2014.

Promotion des opportunités d'investissement et de partenariat

ANIMA conduit une étude sur les opportunités d'investissement et de partenariat dans les filières laitières des 5 territoires pilotes depuis novembre 2013. Celle-ci débouchera sur 5 brochures promotionnelles d'ici juillet 2014, destinées à une large campagne de communication et de diffusion auprès d'investisseurs publics et privés ainsi que de groupes industriels et de distribution.

Ces brochures sont un outil essentiel pour préparer et alimenter les rencontres d'affaires, les semaines locales et internationales et autres événements d'affaires ciblés d'ici la fin du projet.

Avec l'appui des partenaires, pas moins de 100 opportunités d'investissement et de partenariat sont en cours d'identification ainsi que l'élaboration de 25 études de préféabilité pour des projets durables d'investissement dans les filières laitières d'Alexandrie et Beheira, de Bizerte et Béja, de Sicile, de Thessalie et de la Bekaa et Baalbeck-Hermel.

Au cœur de la filière laitière

La laiterie de Tanaïl : tradition laitière et agritourisme au cœur de la Bekaa



Né en 1863 de la rencontre de pères Jésuites avec la population de la vallée de la Bekaa, le domaine agricole et viticole de Tanaïl est issu de la transformation d'un terrain marécageux autour du couvent. S'appuyant sur des savoirs traditionnels, ils ont développé dans les années 50 une activité de laiterie, créant une marque en 1994 dont les produits laitiers, fabriqués sur place, sortent aujourd'hui estampillés "Laiterie du Couvent de Tanaïl". Après plus d'un siècle d'activité, les Jésuites sont entrés en partenariat avec l'ONG arc-en-ciel en 2009, qui perpétue les activités agricoles et



développe la laiterie, tout en ouvrant la voie à de nouvelles activités culturelles, environnementales, végétales et touristiques s'inscrivant dans une logique de développement durable.

La Laiterie du Couvent de Tanaïl, première et unique laiterie à Tanaïl, maîtrise aujourd'hui une chaîne intégrée de A à Z : de la culture fourragère au contrôle vétérinaire, en passant par les champs et l'étable pour sa centaine de vaches, le lait frais est directement transformé chaque matin par une équipe de fromagers qui applique une méthode artisanale et naturelle, sans additifs ni conservateurs. Le lait, le yaourt, le beurre et les délicieux produits typiques qui en sont issus (labné, halloum, akkawi etc.) sont vendus sur place à la boutique de la ferme et au magasin de l'église Saint-Joseph à Achrafieh, mais d'autres points de vente et de livraison sont en cours de création. Bénéficiant d'une équipe dynamique et ambitieuse, la laiterie a su adapter sa production à la demande locale et développer, en plus de sa gamme traditionnelle, d'autres produits tels qu'un fromage de type Gouda, affiné pendant 6 mois à 12°C.



Consciente des défis de la filière, la laiterie a participé au diagnostic de LACTIMED et à l'atelier de mise en réseau des acteurs, afin d'envisager une réponse collective aux problématiques qui sont communes. Témoin d'une activité agritouristique florissante (plus de 85 000 visiteurs par an), un écolodge a été ouvert à proximité et le domaine se prête volontiers à des balades à vélo ou à cheval, disponibles sur place, afin de rallier le lac. Maintenir un lien fort avec la population environnante est resté l'un des crédits du lieu : l'équipe

partage son expérience de la ferme et de la laiterie au cours de visites s'achevant par une dégustation au sein de la boutique.

Pour plus d'informations : www.domainedetanail-arcenciel.org ou [visitez la page Facebook](#)

[Haut de page](#)

Nos partenaires en action

Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille - France

Les fromages siciliens : une richesse à développer !

Le riche et savoureux patrimoine fromager de la Sicile n'est plus à prouver: *coscavaddu*, *ibleo*, *pecorino rosso*, *piddiato*, *provola*, etc. Les producteurs siciliens ont exprimé leur besoin d'accompagnement dans la recherche de nouveaux débouchés commerciaux et dans le développement d'un marketing plus efficace. C'est précisément ce que LACTIMED apportera aux opérateurs siciliens de la filière laitière, en favorisant les rencontres entre producteurs et acheteurs, et en leur donnant l'occasion de discuter d'opportunités d'affaires. Au mois de mai, à Palerme (Sicile), [Slow Food Italia](#) organisera le « Marché des produits régionaux » durant lequel la [Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille](#) organisera des rencontres d'affaires entre producteurs de fromages siciliens et acheteurs. Grossistes, importateurs, distributeurs, responsables des achats, opérateurs de la restauration, AMAPS, épicerie fines, etc. participeront à cet événement qui attend plus de 160 rencontres encourageant une meilleure connaissance et diffusion des fromages traditionnels siciliens.



[Cliquez ici](#) pour lire l'article en italien.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : entreprises-agroalimentaire@ccif-marseille.com

Pôle de compétitivité de Bizerte - Tunisie

Lancement du premier portail de l'agro-alimentaire en Tunisie



Le premier portail de l'agroalimentaire en Tunisie sera mis en ligne au cours du premier semestre de l'année 2014. Ce portail, géré par le Technopôle Agroalimentaire de Bizerte, générera un flux d'informations destiné aux 9 filières ciblées par la stratégie de promotion du secteur de l'agroalimentaire en Tunisie. Sur le thème "de la veille stratégique à l'innovation", cette plateforme collaborative proposera à ses visiteurs divers services, veille stratégique, cartographies des différents acteurs institutionnels, industriels et académiques, annuaire des réseaux et projets de R&D en relation avec le secteur, etc.

Union des Chambres Héliennes de Commerce et d'Industrie - Grèce

Daily Choice : projet promotionnel de produits AOP/IGP sur le marché national

La première phase de ce projet s'est déroulée de janvier 2013 à janvier 2014 en Allemagne, en Suède, en Finlande et en République tchèque, avec pour objectif l'accroissement de la notoriété des produits d'Appellation d'Origine Protégée (AOP) / Indication Géographique Protégée (IGP) dans ces pays cibles. Daily Choice a connu une forte participation des entreprises grecques à ses activités (expositions, missions d'affaires, campagnes promotionnelles, etc.). Au cours de la seconde phase (janvier 2014 à janvier 2015), vous pourrez rencontrer Daily Choice à l'occasion de sa participation à diverses foires et expositions telles que Top Gastro (République Tchèque, février 2014) et Gastro (Finlande, mars 2014).



Slow Food - Italie

Allemagne : Slow Food Youth Network s'engage pour l'agriculture à petite échelle



Slow Food® Italia

Une manifestation à grande échelle en faveur de l'agriculture paysanne s'est tenue le 18 janvier 2014 à Berlin, organisée par une large coalition d'organisations de la société civile parmi lesquelles [Slow food Allemagne](#). Le Slow Food Youth Network (SFYN) en Allemagne a organisé une action originale contre le gaspillage alimentaire, plus connue sous le nom de Disco Soup, précédemment organisée en 2013 à New-York, São Paulo et en Corée du sud. Les membres du public sont invités à couper, en musique, des kilos des légumes destinés à être jetés afin de servir une gigantesque soupe au manifestants le jour suivant. "L'agriculture à petite échelle ne rime pas avec anti-progrès, pauvreté ou sous-développement. C'est un modèle agricole durable qui utilise respectueusement des ressources naturelles et humaines, garant d'une sécurité alimentaire et sociale", explique Carlo Petrini, fondateur de Slow Food.

Université de Thessalie - Grèce

Eatwalk Hellas : des aliments au service de la santé

Le projet [Eatwalk Hellas](#) se spécialise dans le domaine des « alicaments » (ou aliments fonctionnels). L'entreprise collabore avec des universités, des centres de recherche et scientifiques grecs et étrangers, afin de concevoir et de promouvoir le recours aux produits organiques et fonctionnels, tels qu'ils sont décrits par l'Organisation Européenne de la Santé, c'est-à-dire des aliments ou nutriments contenant des « ingrédients santé », micro ou macro-nourrissants. La priorité est donnée aux matières premières grecques, en vue de proposer des alicaments inédits et innovants.



CIHEAM-IAM de Montpellier - France

Projet ENPARD : atelier d'échanges sur les politiques agricoles et rurales



Dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative [ENPARD](#) (European Neighbourhood Programme for Agriculture and Rural Development), la Commission européenne a organisé du 14 au 16 janvier à Bruxelles, avec l'appui du CIHEAM-IAMM, un séminaire régional sur le « Partage d'expériences et de bonnes pratiques pour l'élaboration des politiques agricoles et rurales ». Ce deuxième séminaire a réuni 80 personnes issues principalement des pays du voisinage Sud de l'Europe et particulièrement des pays-pilotes ENPARD. Au terme de 3 journées d'échanges, les participants ont pu faire part de leurs attentes pour les prochaines étapes de l'initiative ENPARD, et exprimé leur volonté d'accentuer la coopération Nord/Sud et surtout Sud/Sud autour des politiques agricoles et de développement rural. Le CIHEAM-IAMM s'est vu confier la mission d'accompagner cette initiative dans 4 pays pilotes : Maroc, Tunisie, Egypte et Jordanie, qui ont été rejoints par l'Algérie en septembre 2012, puis par le Liban en janvier 2013.

[Haut de page](#)

Actualités du secteur

Tunisie

Des équipements de séchage éco-innovants

Un groupe d'inventeurs tunisiens a conçu des équipements de séchage de produits agricoles utilisant les énergies renouvelables. [\[Lire+\]](#)



Union européenne

Bilan 2012 de la production laitière

Eurostat a publié le bilan 2012 de la production laitière des pays de l'UE à 28. [\[Lire+\]](#)



France

La ferme de Grignon ouvre le premier drive laitier

Le premier "drive" laitier de France a vu le jour le 2 décembre 2013. [\[Lire+\]](#)



France

Le Beaufort lance la vente en ligne

Le syndicat de Beaufort a lancé en novembre 2013 une campagne de communication sur la vente en ligne. En effet, commander du Beaufort « en direct des alpages » est désormais possible en un seul clic. [\[Lire+\]](#)



Liban

Vers un Comité National du Lait

Le Ministère de l'Agriculture est sur le point de mettre en place des mesures pour stimuler le secteur du lait et soutenir les petits producteurs. Dans le cadre de cette initiative, un Comité National du Lait sera bientôt créé. [\[Lire+\]](#)



USA

Quel sera le prochain yaourt grec ?

La popularité croissante du yaourt grec à forte teneur en protéines, qui représente désormais plus d'un tiers des ventes totales de yaourts aux États-Unis, a ouvert le marché aux produits laitiers similaires, tels que le quark, le kéfir et le yaourt à boire. [\[Lire+\]](#)



[Voir toutes les actualités](#)

Evènements à venir

Grèce

Agrotica 2014

Thessalonique, Grèce - Du 30-01-2014 au 02-02-2014 [\[Lire+\]](#)

Inde

IAI Dairy Expo

New Delhi, Inde - Du 20-02-2014 au 22-02-2014 [\[Lire+\]](#)

France

Salon international de l'Agriculture

Paris, France - Du 22-02-2014 au 02-03-2014 [\[Lire+\]](#)

France

Salon du Fromage et des Produits Laitiers

Paris, France - Du 23-02-2014 au 26-02-2014 [\[Lire+\]](#)

France

Lait, vecteur de développement

Rennes, France - Du 21-05-2014 au 23-05-2014 [\[Lire+\]](#)

[Haut de page](#)



Contacts et informations

Coordinateur : Aurélien Baudoin, aurelien.baudoin@anima.coop

Chargée de communication : Lauriane Ammouche, lauriane.ammouche@anima.coop

Téléchargez la [fiche de présentation du projet](#)

www.lactimed.eu

info@lactimed.eu

[Haut de page](#)

Le Programme IEVP CT Bassin Méditerranéen 2007-2013 est une initiative de coopération transfrontalière multilatérale financée par l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat (IEVP). L'objectif du Programme est de promouvoir un processus de coopération durable et harmonieuse au niveau du bassin méditerranéen en traitant les défis communs et en valorisant ses potentialités endogènes. Il finance des projets de coopération en tant que contribution au développement économique, social, environnemental et culturel de la région méditerranéenne. Les 14 pays suivants participent au Programme: Chypre, Egypte, France, Grèce, Israël, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Autorité palestinienne, le Portugal, l'Espagne, la Syrie, la Tunisie. L'Autorité de Gestion Commune (AGC) est la Région Autonome de Sardaigne (Italie). Les langues officielles du Programme sont l'arabe, l'anglais et le français.

L'Union européenne est constituée de 27 États membres qui ont décidé de mettre graduellement en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, durant une période d'élargissement de plus de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne est déterminée à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.



[Transférer cet email](#)



Ce courrier électronique a été envoyé à lydie.cornand@anima.coop

par info@lactimed.eu |

[Mettre à jour le profil/le courriel](#) | Suppression immédiate à l'aide de [SafeUnsubscribe™](#) | [Politique de confidentialité](#).

ANIMA Investment Network | 11 b rue Saint Ferréol | Marseille | 13001 | France