



LACTIMED

Revue de presse  
Press review

Juin – June 2015



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



IEVP  
CTMED  
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE  
EN MÉDITERRANÉE

	<b>Web</b>
	<b>June 2, 2015</b>

## **COOPERATION : ANIMA se voit prolonger la coordination du projet LACTIMED**

Cette approbation par l'Autorité de Gestion du Programme IEVP CT MED vient souligner l'importance de l'initiative pour le développement socio-économique et le renforcement des territoires pilotes dans le cadre de la Politique Européenne de Voisinage. Après deux ans et demi de projet, riches en échanges et actions en faveur de la filière laitière du bassin méditerranéen, le projet affiche de nombreux résultats concrets. Ce délai additionnel de mise en œuvre permettra au consortium de mettre l'accent sur la pérennité des projets pilotes de clusters laitiers initiés par le projet, organiser des échanges d'expérience entre les territoires et capitaliser sur les résultats. ANIMA et ses partenaires s'attacheront également à accompagner les 10 lauréats du concours innovation et à consolider les relations d'affaires entre les PME bénéficiaires et acheteurs du secteur agroalimentaire.

### **A propos de LACTIMED**

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat.

De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Bizerte et Béja (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source: <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>


## COOPERATION – ANIMA se voit prolonger la coordination du projet LACTIMED

Cette approbation par l'Autorité de Gestion du Programme IEVP CT MED vient souligner l'importance de l'initiative pour le développement socio-économique et le renforcement des territoires pilotes dans le cadre de la Politique Européenne de Voisinage. Après deux ans et demi de projet, riches en échanges et actions en faveur de la filière laitière du bassin méditerranée, le projet affiche de nombreux résultats concrets. Ce délai additionnel de mise en œuvre permettra au consortium de mettre l'accent sur la pérennité des projets pilotes de clusters laitiers initiés par le projet, organiser des échanges d'expérience entre les territoires et capitaliser sur les résultats. ANIMA et ses partenaires s'attacheront également à accompagner les 10 lauréats du concours innovation et à consolider les relations d'affaires entre les PME bénéficiaires et acheteurs du secteur agroalimentaire.

### A PROPOS DE LACTIMED

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Bizerte et Béja (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source: <http://www.financesmediterranee.com/focus/actualites-anima.html>

	<b>Web</b>
	<b>June 5, 2015</b>

**Les produits laitiers d'une rive à l'autre de la Méditerranée: LACTIMED, coopération et échanges au service d'une filière stratégique**

Thématique : Actualités européennes

Sous Thématique : Coopération

Date : 05 juin 2015

Le Commissariat Général de la France à l'Exposition Universelle de Milan, l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM) et ANIMA Investment Network ont le plaisir de vous inviter le samedi 20 juin 2015, au Pavillon de la France à Milan (Italie). Venez participer à l'événement « Les produits laitiers d'une rive à l'autre de la Méditerranée : LACTIMED, coopération et échanges au service d'une filière stratégie » organisé dans le cadre de la journée consacrée aux enjeux de la Méditerranée et plus largement dans le cadre de la participation de la France à l'Exposition universelle Milan 2015.

LACTIMED est un projet de coopération transfrontalière qui accompagne les acteurs de la filière laitière méditerranéenne. Il implique six pays et vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Ce projet a été sélectionné pour être présenté lors de la journée euro-méditerranéenne du Pavillon de la France, afin d'illustrer les enjeux de la coopération et recherche euro-méditerranéenne en lien avec le thème de l'alimentation.

Source: <http://www.europe-en-france.gouv.fr/Centre-de-ressources/Actualites/Les-produits-laitiers-d-une-rive-a-l-autre-de-la-Mediterranee-LACTIMED-cooperation-et-echanges-au-service-d-une-filiere-strategique>



**Web**

**June 12, 2015**

## **DAIRY PRODUCTS FROM ONE SHORE OF THE MEDITERRANEAN SEA TO THE OTHER**

LACTIMED, cooperation and dialogue for a strategic economic sector

LACTIMED is a cross-border project which supports stakeholders of the Mediterranean dairy sector. It involves six countries (Egypt, France, Greece, Italy, Lebanon and Tunisia) and it aims to strengthen the production and distribution of typical and innovative dairy products in the Mediterranean region by organizing local dairy chains, accompanying producers in their development projects and creating new professional opportunities for their products.

This event will start with the projection of the video presenting different actions and results of the LACTIMED project. It will take you to meet the Mediterranean dairy chain stakeholders and their typical products reflecting the territories they come from.

Source: <http://france-milan-2015.fr/en/event/dairy-products-from-one-shore-of-the-mediterranean-sea-to-the-other>

	<b>Web</b>
	<b>June 15, 2015</b>

## **LACTIMED at World Expo 2015: focus on Euro-Mediterranean cooperation in the sector of dairy products**

The LACTIMED project is holding a seminar at the French Pavilion of the World Expo in Milan on 20th of June 2015. The event, under the title "Dairy products from one shore of the Mediterranean to the other: LACTIMED, cooperation and dialogue for a strategic economic sector", will gather project partners and final beneficiaries from Egypt, France, Italy, Lebanon and Tunisia. Participants will share the results of the different actions implemented by the LACTIMED project to develop the Mediterranean dairy chain and typical products.

LACTIMED was selected to participate in the Mediterranean Day of the French Pavilion to highlight the challenges of Euro-Mediterranean cooperation and research in connection with food, which is the main topic of Expo Milan 2015.

LACTIMED at Expo Milano 2015: invitation and programme

### Contacts

Lauriane Ammouche, Communication officer  
lauriane.ammouche@anima.coop  
+33 4 96 11 67 68

Aurélien Baudoin, Coordinator  
aurelien.baudoin@anima.coop  
+33 4 96 11 67 64

### LACTIMED in brief

The LACTIMED project aims to strengthen the production and distribution of typical dairy products in the Mediterranean region through the coordination of local industries, the support to dairy producers and the promotion of their products on local and international markets. In order to reach these goals, a Mediterranean network will be created to increase the commercial value of these products, to foster the integration of local value chains as well as to strengthen the production and promotion on national and international markets.

Source: <http://www.enpicbcmed.eu/communication/lactimed-world-expo-2015-focus-euro-mediterranean-cooperation-sector-dairy-products>

	<b>Web</b>
	<b>June 16, 2015</b>

**LACTIMED project at World Expo 2015: focus on Euro-Med cooperation in dairy products**

The EU-funded LACTIMED project is holding a seminar at the French Pavilion of the World Expo in Milan on 20 June. The event, under the title "Dairy products from one shore of the Mediterranean to the other: LACTIMED, cooperation and dialogue for a strategic economic sector", will gather project partners and beneficiaries from Egypt, France, Italy, Lebanon and Tunisia.

Source: <http://www.scoop.it/t/ciheam-press-review?page=2>

	Web
	June, 2015

## Liban: deux projets innovants dans la filière laitière méditerranéenne récompensés par LACTIMED

*LACTIMED a prouvé dès 2014 qu'innovation et esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnel et ressources locales, et ce grâce au lancement cette année-là du concours de projets innovants visant à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne. Dans nos colonnes, présentation de deux lauréats libanais qui ont remporté ce prix.*

En 2014, LACTIMED a lancé un concours de projets innovants visant à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne, et à montrer qu'innovation et esprit d'entreprise se concilient aisément. Cette initiative a porté sur un secteur stratégique, la filière laitière en Méditerranée, aux enjeux socio-économiques, culturels et touristiques importants. Prix ouvert aux PME de la filière laitière en Méditerranée Elle a été mise en place dans plusieurs régions du Liban et de la rive méditerranéenne: dans la Békaa et au Baalbek-Hermel (Liban), en Thessalie (Grèce), Sicile (Italie), à Alexandrie et Beheira (Égypte), Bizerte et Béja (Tunisie). Cette initiative a ainsi permis d'identifier cinquante projets, parmi lesquels 38 candidats pré-sélectionnés ont pu bénéficier d'une phase de coaching durant deux mois qui leur a permis de mettre en place un plan ou une stratégie d'affaires afin de présenter leur projet face à un jury international lors d'une session de pitching.

Cette compétition a été ouverte aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux associations et fédérations professionnelles ou encore aux centres de recherche. Objectif de ce concours? Promouvoir l'innovation et la valorisation des produits laitiers méditerranéens typiques, développer les capacités des producteurs et des entrepreneurs à travers un coaching efficace et favoriser le dialogue entre producteurs, structures d'appui et acteurs financiers nationaux. Au terme de cette phase, dix des 38 candidats se sont vus attribuer un trophée ainsi qu'une aide de 10 000 euros pour mettre en œuvre leur projet innovant. Issus des secteurs de l'agritourisme, de l'innovation technique, scientifique ou écologique, les différentes PME venant des territoires pilotes ont ainsi démontré leur dynamisme et leur esprit d'innovation!

Pour info, LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Ce projet est mis en œuvre dans le cadre du programme I EVP CTMED et est financé à 90% par l'Union européenne pour un montant de 4,35 millions d'euros, à travers l'instrument européen de voisinage et de partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires ont réalisé une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie et de Beheira (Égypte), de la Bekaa et de Baalbek-Hermel (Liban), de Bizerte et Béja (Tunisie), de Sicile (Italie) et en Thessalie (Grèce). Deux lauréats, deux produits: chacun son histoire Du lait de chèvre au «kechek vert» et un mode de conservation inédit Lauréate du prix LACTIMED, Hiyam El Gharib propose de transformer le lait de chèvre en un produit local traditionnel, le kechek, mais en optant pour un mode de conservation inédit. Actuellement, cette préparation de poudre blanche à base de yaourt épais, de laitsalé et de blé concassé (bulgur) est souvent proposée sous forme séchée, ce qui facilite le transport et la commercialisation hors de la Békaa. Hiyam El Gharib souhaite produire ce produit aux valeurs nutritives remarquables sous sa forme la plus fraîche, difficile à trouver aujourd'hui. Afin de commercialiser ce kechek dit «vert», elle envisage de développer des systèmes de conditionnement appropriés, en le conservant dans de l'huile d'olive, à l'intérieur de récipients en verre et sous vide. Le prix LACTIMED, associé à un autofinancement, permet ainsi à la coopérative d'acquiescer des équipements adéquats pour la production du kechek, son conditionnement et sa conservation. Hiyam El Gharib propose ainsi une initiative permettant de revisiter un produit traditionnel en redonnant aux consommateurs accès à la recette d'origine. Pour la petite histoire... C'est une femme engagée et dévouée à son travail qui cherche sans cesse à améliorer la qualité de sa production. Reconnue pour son expertise, elle a fondé en 2003, avec dix autres femmes, «Ain El Arich», l'association coopérative pour la production des produits agricoles. Située dans la plaine de Békaa, au sein du village d'Aaita el Fekhar, cette association dont elle est la présidente permet la coopération de onze femmes. Ensemble, ces autodidactes produisent de nombreux produits laitiers, tel que le labneh de chèvre, le kechek, des confitures et aussi des vinaigres. Afin d'en arriver là, cette coopérative a bénéficié à ses



débuts de la réhabilitation d'un centre pour la fabrication de produits laitiers à base de lait de chèvre et de produits agricoles. Les efforts de ce groupe de femmes ont été payants et ont permis l'obtention d'équipements grâce au soutien de diverses organisations non gouvernementales. Sami Hajjar: sa labneh de chèvre et son huile d'olive bio récompensée Le projet de Sami Hajjar répond à la demande croissante des consommateurs libanais, de plus en plus friands de produits biologiques qui allient nutrition et bonne santé. Le lauréat souhaite ainsi produire du labneh de chèvre bio, un produit traditionnel, qu'il conditionnera de façon originale: sous forme de morceaux ronds, le labneh sera conservé dans de l'huile d'olive issue d'une production régionale. Certifié bio, ce produit phare du terroir sera commercialisé avec des arômes locaux naturels. Le consommateur aura ainsi le choix entre plusieurs saveurs: menthe, thym, sumac ou piment rouge, qui évoqueront les riches saveurs du terroir libanais. Le prix LACTIMED a permis à Sami d'acquérir deux machines, l'une conçue pour obtenir une meilleure homogénéité dans la découpe du labneh et l'autre pour une fermeture optimisée des récipients en verre, évitant ainsi tout risque de contamination. La qualité de son produit sera ainsi accrue et favorisera le développement commercial, déjà débuté, de cette gamme de fromage. Sami Hajjar est ingénieur agronome de formation et spécialiste de la transformation laitière. En 1993, il établit le centre «Kab-Élias» pour les produits laitiers, au sein de la plaine de la Bé-kaa. Cherchant à garantir aux consommateurs de bonnes caractéristiques organoleptiques, il se tourne alors dès 2014 vers la production biologique. Véritable stratégie d'innovation et de différenciation, cette démarche lui permet de figurer parmi les pionniers de la fabrication de produits laitiers typiques libanais biologiques à base de lait de chèvre. Gage de qualité, cette démarche lui a permis d'accroître la notoriété de ses produits et d'en favoriser la commercialisation et les ventes. La société aspire donc à produire d'autres gammes de fromages biologiques fabriqués avec du lait de brebis.

Source: <http://www.ccib.org.lb/uploads/556e8c85b9302.pdf>

	<b>Web</b>
	<b>June 16, 2015</b>

### **LACTIMED project at World Expo 2015: focus on Euro-Med cooperation in dairy products**

The EU-funded LACTIMED project is holding a seminar at the French Pavilion of the World Expo in Milan on 20 June. The event, under the title "Dairy products from one shore of the Mediterranean to the other: LACTIMED, cooperation and dialogue for a strategic economic sector", will gather project partners and beneficiaries from Egypt, France, Italy, Lebanon and Tunisia.

Participants will share the results of the different actions implemented by the project to develop the Mediterranean dairy chain and typical products. LACTIMED was selected to participate in the Mediterranean Day of the French Pavilion to highlight the challenges of Euro-Mediterranean cooperation and research in connection with food, which is the main topic of Expo Milan 2015.

The LACTIMED project aims to strengthen the production and distribution of typical dairy products in the Mediterranean region through the coordination of local industries, the support to dairy producers and the promotion of their products on local and international markets. In order to reach these goals, a Mediterranean network will be created to increase the commercial value of these products, to foster the integration of local value chains as well as to strengthen the production and promotion on national and international markets.

The ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme 2007/2013 is a multilateral cross-border cooperation programme funded by the European Union under the European Neighbourhood and Partnership Instrument. It aims at reinforcing cooperation between the EU and partner countries' regions located along the shores of the Mediterranean Sea. (EU Neighbourhood Info)

Source: [http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id\\_type=1&id=41245&lang\\_id=450](http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id_type=1&id=41245&lang_id=450)

## **To Enterprise Greece στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK**

Το Enterprise Greece, το οποίο εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρό του, κ. Χρήστο Στάικο, εξελέγη στην Αντιπροεδρία του ANIMA INVESTMENT NETWORK για θητεία δύο ετών (2016 – 2018). Οι εκλογές έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης του ANIMA, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουνίου 2015 στην Τύνιδα, Τυνησία. Αυτή η ιδιαίτερα σημαντική διάκριση για το Enterprise Greece συμβάλλει στην εκπλήρωση του κεντρικού στόχου του Οργανισμού, ο οποίος είναι η υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής εξωστρέφειας. Η ανάπτυξη και η διατήρηση τέτοιου βεληνεκού διεθνών συνεργιών συντελεί καταλυτικά στο έργο του Enterprise Greece, το οποίο προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό επενδυτικό προορισμό και ως χώρα εξαγωγής ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Enterprise Greece είχε διατελέσει και στο παρελθόν Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ANIMA κατά την περίοδο από τον Απρίλιο του 2009 έως τον Μάιο του 2012.

Το ANIMA INVESTMENT NETWORK είναι μια πλατφόρμα πολυμερούς συνεργασίας για την οικονομική ανάπτυξη της Μεσογείου. Το δίκτυο ANIMA αποτελείται από εθνικούς και περιφερειακούς φορείς προώθησης επενδύσεων και εμπορίου, διεθνείς οργανισμούς, επαγγελματικές οργανώσεις, φορείς καινοτομίας και ερευνητικά ιδρύματα της περιοχής. Σκοπός του Δικτύου ANIMA είναι η συνεχής βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος καθώς και η δημιουργία των συνθηκών εκείνων που ενισχύουν την ενιαία και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου.

Αποστολή του Δικτύου είναι η προώθηση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων των μεσογειακών χωρών, το οποίο επιτυγχάνεται μέσω της ενδυνάμωσης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των οικονομικών παραγόντων των ευρωπαϊκών και των μεσογειακών χωρών. Για τον σκοπό αυτό, το ANIMA προσφέρει στους εταίρους του εργαλεία οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης αναφορικά με τις μεσογειακές αγορές, αναπτύσσει προγράμματα που αποσκοπούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής και οργανώνει συναντήσεις ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας μεταξύ των χωρών.

Το ANIMA διαχειρίζεται τα κάτωθι χρηματοδοτούμενα έργα από την Ευρωπαϊκή Ένωση:

EUROMED INVEST (Promote business and private investments for an inclusive economic development in the Mediterranean),

Le PôleMed - Supporting cooperation in the Mediterranean,

EDILE - Economic development through inclusive and local empowerment,

MedGeneration - Mobilising economic diasporas for Mediterranean development,

LACTIMED - Promoting Mediterranean dairy products

DIAMED - Migration, training and support for employment and local development


DiaMed is a new project associating ANIMA and co-funded by the European Commission. It aims to support job creation in the South Mediterranean, through the mobilisation of expatriated talents from Algeria, Morocco and Tunisia. DiaMed focuses on supporting and mentoring projects promoters and entrepreneurs and fostering an investment-friendly environment for Diaspora. It associates the ADER and ACIM, 2 French partners and associates several Southern partners: CONECT (Tunisia), FBPCCE (Morocco) and Medafco (Algeria, MedVentures partner).

MED-SPRING - Euro-Mediterranean cooperation on research and innovation perspectives

The MED-SPRING, co-financed by the European Commission and led by the CIHEAM via the Agronomic Institute of Bari, aims at developing the Euro-Mediterranean cooperation on research and innovation. ANIMA is a partner in this project and will mobilise its network in order to take part in the capacity building activities and brokerage events.

ACCELMED - capitalisation sur les résultats des précédents projets

Source: <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=25&la=2&n=1942>

   English   عربي	<b>Web</b>
	<b>June 18, 2015</b>

### **Progetto Ue Lactimed ad Expo 2015 il 20 giugno**

(ANSAMED) - TUNISI, 18 GIU - Sbarcherà il 20 giugno al Padiglione francese dell'EXPO 2015 di Milano il progetto Ue dedicato alla promozione di prodotti caseari tipici e innovativi del Mediterraneo con una conferenza informativa sui risultati delle sue varie attività dal titolo "Dairy products from one shore of the Mediterranean to the other: LACTIMED, cooperation and dialogue for a strategic economic sector". I partecipanti avranno modo dunque di scambiarsi i risultati delle differenti azioni implementate dal progetto Lactimed, finanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera nel Mediterraneo (CBCMed) che vede coinvolti operatori di Alessandria (Egitto), Bekaa (Libano), Biserta (Tunisia), Sicilia e Tessaglia (Grecia). Il progetto Lactimed punta a rafforzare la produzione e la distribuzione dei prodotti caseari tipici nella regione del Mediterraneo, attraverso il coordinamento delle industrie locali, il sostegno ai produttori e la promozione sui mercati locali e internazionali. (ANSAMED)

Source: [http://www.ansamed.info/ansamed/it/notizie/rubriche/eventi/2015/06/18/progetto-ue-lactimed-ad-expo-2015-il-20-giugno\\_3f7105e0-26e4-414d-a9de-761b0c960b2c.html](http://www.ansamed.info/ansamed/it/notizie/rubriche/eventi/2015/06/18/progetto-ue-lactimed-ad-expo-2015-il-20-giugno_3f7105e0-26e4-414d-a9de-761b0c960b2c.html)

 The logo for Drakkar Communication features a stylized 'D' and 'K' in a square on the left, followed by the word 'DRAKKAR' in large, bold, uppercase letters and 'COMMUNICATION' in smaller, uppercase letters below it.	<b>Web</b>
	<b>June 18, 2015</b>

### **Projection du film institutionnel Lactimed à l'Exposition Universelle de Milan**

Ce samedi 20 juin, à l'exposition Universelle de Milan, aura lieu la projection du film grand public de présentation du projet LACTIMED, sous le pavillon France. Réalisé par les équipes de Drakkar Communication, ce film institutionnel retrace les différentes étapes et résultats de ce projet visant à dynamiser la filière laitière méditerranéenne et à renforcer la coopération transfrontalière des pays producteurs.

Cette vidéo, commanditée par ANIMA Investment Network, valorise les régions, les produits, les activités et les acteurs impliqués dans la production et la distribution de produits laitiers dans tout le bassin méditerranéen.

Tournée en France, en Italie et en Tunisie, cette vidéo met en valeur les différentes initiatives et actions de coopération menées durant plus de deux ans au sein d'organisations laitières locales. Elle offre ainsi une plus grande visibilité à cette filière stratégique afin d'en favoriser le développement.

Source: <http://drakkar-communication.com/projection-film-institutionnel-lactimed/>

## Ημερίδα στο Βόλο για την ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα

ΤΗμερίδα με θέμα: Έξυπνη Εξειδίκευση στη Θεσσαλία: «Αγροδιατροφικός τομέας: Αλυσίδα αξίας στον τομέα του γάλακτος», διοργανώνεται από την Περιφέρεια Θεσσαλίας για αύριο Τρίτη 23 Ιουνίου 2015 στην Αγριά Βόλου, στο Ξενοδοχείο Valis Resort, με ώρα έναρξης 17.30 μ.μ.

Η εκδήλωση πραγματοποιείται στο πλαίσιο εξειδίκευσης των δράσεων της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Θεσσαλίας που εγκρίθηκε τον Μάρτιο 2015, αποτελώντας την πρώτη θεματική συνάντηση και της ενεργοποίησης του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020 και των πιλοτικών δράσεων που προβλέπει στον τομέα της Έρευνας – Τεχνολογικής Ανάπτυξης – Καινοτομίας.

Εκπρόσωποι της Περιφέρειας, του Περιφερειακού Συμβουλίου Καινοτομίας Θεσσαλίας, ερευνητικών φορέων, επιχειρηματιών και φορέων τους, θα παρουσιάσουν και θα συζητήσουν τις δυνατότητες ανάπτυξης και συνεργασίας στον τομέα, που αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικούς στη Θεσσαλία, προτείνοντας δράσεις, έργα, καινοτόμες τεχνολογίες και καλές πρακτικές.

Την εκδήλωση θα παρακολουθήσουν εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Υπουργείων, και είναι ανοικτή για κάθε ενδιαφερόμενο.

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Έξυπνη Εξειδίκευση στη Θεσσαλία: Αγροδιατροφικός τομέας: Αλυσίδα αξίας στον τομέα του γάλακτος

1ο μέρος: RIS3 Θεσσαλίας 17:30 ~ 18:00

-Η RIS3 Θεσσαλίας, όπως εγκρίθηκε : τομείς προτεραιοτήτων και μηχανισμός RIS3

-Αυτόνομο Γραφείο RIS3 Θεσσαλίας και σχέδιο δράσης

-ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014-2020, πιλοτικές δράσεις – Θ.Σ. 1 και 3

-Λοιπές πηγές χρηματοδότησης.

-Αγροδιατροφικός τομέας: Αλυσίδα αξίας στον τομέα του γάλακτος

2ο μέρος: Προτάσεις φορέων για τον Τομέα 18:00 ~ 21:00

-Παρουσίαση Lactimed

-Επιχειρηματικότητα πρωτογενούς τομέα: προτάσεις επιχειρήσεων και φορέων, έρευνα – καινοτομία

-Επιχειρηματικότητα δευτερογενούς τομέα: προτάσεις επιχειρήσεων και φορέων, έρευνα – καινοτομία

-Επιχειρηματικότητα τριτογενούς τομέα: προτάσεις επιχειρήσεων και φορέων, έρευνα – καινοτομία

-Συνεργασίες, αλυσίδες αξίας, clusters κ.α.

-Προβλήματα, ρυθμίσεις που τυχόν απαιτούνται, θεσμικά κ.α.

-Εργαλεία υποστήριξης, εκπαίδευση, παρεμβάσεις και έργα δημοσίου τομέα που τυχόν προτείνονται

3ο μέρος : συμπεράσματα 21:00 ~ 21:30 Συζήτηση , συμπεράσματα συνάντησης.

Source: <http://www.myvolos.net/archives/85825>





Web

June 26, 2015

## COOPERATION – Le projet LACTIMED s’invite à l’Expo Milan 2015

Le projet LACTIMED, financé par l’UE à travers le programme IEVP CT MED, a été sélectionné pour être présenté lors de la journée euro-méditerranéenne du Pavillon de la France, afin d’illustrer les enjeux de la coopération et de la recherche en lien avec le thème de l’alimentation. Au cœur de cet événement : Les produits laitiers d’une rive à l’autre de la Méditerranée : LACTIMED, coopération et échanges au service d’une filière stratégique. Cette conférence a ainsi mis en lumière les actions mises en œuvre dans le cadre du projet pour valoriser les produits laitiers typiques de régions pilotes d’Egypte, Liban, Tunisie, Grèce et Italie, totalisant plus de 100 opérations (formations, création de clusters, participation à des salons internationaux, concours de projets innovants, etc.)

La session d’ouverture a été inaugurée par Alain Berger, Commissaire Général de la France à l’Exposition Universelle de Milan, en présence d’Anna Catte, Directrice du Programme IEVP CT MED, de Patrick Allemand, Premier Vice-Président délégué aux Relations Internationales, à l’Europe et à l’Euro-Région, Région Provence-Alpes-Côte d’Azur et Vice-président d’ANIMA Investment Network et de Jean-Paul Pelissier, Adjoint au Directeur de l’Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM.)

La Directrice du Programme IEVP CT MED a ainsi souligné la réussite d’un modèle participatif qui s’appuie sur les acteurs locaux dès la phase de diagnostic et les bénéfices de la double approche développée par le projet : l’approche clusters, qui a permis de réaliser des stratégies différenciées et ciblées sur chaque territoire, prenant en compte leurs défis clés, mais aussi une approche focalisée sur les défis du secteur laitier au niveau du bassin méditerranéen dans une logique de coopération transfrontalière. Anna Catte a par ailleurs souligné les nouveaux défis apparus au cours de cette dernière année de mise en œuvre du projet, parmi lesquels « ceux liés à la commercialisation des produits, dans l’optique d’un meilleur équilibre entre concurrence et confiance au sein de la communauté des producteurs. »

L’innovation et la place qu’elle occupe dans les axes d’intervention du projet a également été au cœur des interventions. « On a trop souvent exclusivement lié innovation et start-ups, mais la dimension d’innovation est aujourd’hui au cœur des questions liées à l’agriculture et à l’élevage. » rappelle Patrick Allemand (Région Provence-Alpes-Côte d’Azur).

Jean-Paul Pélissier (Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier) a souligné l’importance des clusters, et la nécessité de « construire un lien intelligent entre ces acteurs qui dépasse la simple relation fonctionnelle et économique ». Cette idée est essentielle dans le processus de création de clusters « Nous mettons certes en lien le producteur, le distributeur, le transformateur et le consommateur, mais c’est aussi un lien d’intelligence, de valeur, de meilleure connaissance du produit, et de culture. Cette notion est d’autant plus importante qu’elle s’applique à des produits du terroir qui renvoient à une histoire. »

Des partenaires du projet et des producteurs venus des différents pays sont intervenus à l’issue de la diffusion d’un court film racontant l’aventure LACTIMED, ses résultats depuis son lancement en 2012, et ses perspectives d’avenir. Ils ont eu l’opportunité de partager leur expérience : quels sont ces produits laitiers si typiques, alliant traditions ancestrales et innovation, et que racontent-ils de leur territoire d’origine et des hommes et femmes qui les font ; comment ce type de projet de coopération a-t-il aidé ces acteurs à développer leur activité ; quelles initiatives ont abouti sur des résultats concrets.

Source: <http://www.financesmediterranee.com/focus/actualites-anima.html>

	<b>Web</b>  <b>June 26, 2015</b>
---	--

## COOPERATION : Le projet LACTIMED s'invite à l'Expo Milan 2015

Le projet LACTIMED, financé par l'UE à travers le programme IEVP CT MED, a été sélectionné pour être présenté lors de la journée euro-méditerranéenne du Pavillon de la France, afin d'illustrer les enjeux de la coopération et de la recherche en lien avec le thème de l'alimentation. Au c?ur de cet événement : Les produits laitiers d'une rive à l'autre de la Méditerranée : LACTIMED, coopération et échanges au service d'une filière stratégique. Cette conférence a ainsi mis en lumière les actions mises en ?uvre dans le cadre du projet pour valoriser les produits laitiers typiques de régions pilotes d' Egypte, Liban, Tunisie, Grèce et Italie, totalisant plus de 100 opérations (formations, création de clusters, participation à des salons internationaux, concours de projets innovants, etc.)

La session d'ouverture a été inaugurée par Alain Berger, Commissaire Général de la France à l'Exposition Universelle de Milan, en présence d'Anna Catte, Directrice du Programme IEVP CT MED, de Patrick Allemand, Premier Vice-Président délégué aux Relations Internationales, à l'Europe et à l'Euro-Région, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Vice-président d'ANIMA Investment Network et de Jean-Paul Pelissier, Adjoint au Directeur de l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM.)

La Directrice du Programme IEVP CT MED a ainsi souligné la réussite d'un modèle participatif qui s'appuie sur les acteurs locaux dès la phase de diagnostic et les bénéfices de la double approche développée par le projet : l'approche clusters, qui a permis de réaliser des stratégies différenciées et ciblées sur chaque territoire, prenant en compte leurs défis clés, mais aussi une approche focalisée sur les défis du secteur laitier au niveau du bassin méditerranéen dans une logique de coopération transfrontalière. Anna Catte a par ailleurs souligné les nouveaux défis apparus au cours de cette dernière année de mise en ?uvre du projet, parmi lesquels « ceux liés à la commercialisation des produits, dans l'optique d'un meilleur équilibre entre concurrence et confiance au sein de la communauté des producteurs. »

L'innovation et la place qu'elle occupe dans les axes d'intervention du projet a également été au c?ur des interventions. « On a trop souvent exclusivement lié innovation et start-ups, mais la dimension d'innovation est aujourd'hui au coeur des questions liées à l'agriculture et à l'élevage. » rappelle Patrick Allemand (Région Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Jean-Paul Pélissier (Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier) a souligné l'importance des clusters, et la nécessité de « construire un lien intelligent entre ces acteurs qui dépasse la simple relation fonctionnelle et économique ». Cette idée est essentielle dans le processus de création de clusters « Nous mettons certes en lien le producteur, le distributeur, le transformateur et le consommateur, mais c'est aussi un lien d'intelligence, de valeur, de meilleure connaissance du produit, et de culture. Cette notion est d'autant plus importante qu'elle s'applique à des produits du terroir qui renvoient à une histoire. »

Des partenaires du projet et des producteurs venus des différents pays sont intervenus à l'issue de la diffusion d'un court film racontant l'aventure LACTIMED, ses résultats depuis son lancement en 2012, et ses perspectives d'avenir. Ils ont eu l'opportunité de partager leur expérience : quels sont ces produits laitiers si typiques, alliant traditions ancestrales et innovation, et que racontent-ils de leur territoire d'origine et des hommes et femmes qui les font ; comment ce type de projet de coopération a-t-il aidé ces acteurs à développer leur activité ; quelles initiatives ont abouti sur des résultats concrets.

Source: <http://www.1stpaca.com/affaires/actufinance.html>

	<b>Web</b>
	<b>June 27, 2015</b>

## **Tunisie : LACTIMED présenté à l'exposition universelle de Milan**

Le projet LACTIMED est un projet de coopération transfrontalière qui accompagne les acteurs de la filière laitière méditerranéenne.

Il implique six pays (Egypte, France, Grèce, Italie, Liban et Tunisie) et vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Le projet a été sélectionné pour participer à la journée euro-méditerranéenne du Pavillon France à l'Exposition universelle Milan 2015.

Cet évènement a comporté la projection d'un film retraçant les différentes étapes et résultats du projet LACTIMED qui a conduit à la rencontre des acteurs de la filière laitière méditerranéenne et de ses produits typiques, reflets des territoires dont ils sont issus. Il a été également procédé à la présentation du bilan et des résultats des actions menées depuis 2012. Zied Ben Youssef, l'un des lauréats du concours LACTIMED en Tunisie a participé à cette manifestation et a présenté son projet. Un projet basé sur la production du lait transformé à la ferme et intégré à l'activité de gastronomie et d'agrotourisme. Cette présentation a été ensuite illustrée de témoignages de partenaires et bénéficiaires du projet issus des différents territoires pilotes.

Source: [http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=32813:2015-06-27-11-31-56&catid=39:eco-finance&Itemid=128](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=32813:2015-06-27-11-31-56&catid=39:eco-finance&Itemid=128)

 <p>SEZIONE DI UNIONCAMERE</p>	<p><b>Web</b></p>
	<p><b>June, 2015</b></p>

## Invito conferenza LACTIMED Milano

### Conferenza LACTIMED: I prodotti lattiero-caseari da una riva all'altra del Mediterraneo



#### Invito

#### I prodotti lattiero-caseari da una riva all'altra del Mediterraneo: LACTIMED, cooperazione e scambi al servizio di una filiera strategica

Padiglione Francia, Expo Milano 2015 (Salone VIP)  
Sabato 20 giugno 2015, ore 11:00, Milano, Italia

Il Commissariato Generale della Francia all'Esposizione Universale di Milano, l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Montpellier (CIHEAM-IAMM) e ANIMA Investment Network hanno il piacere di invitarvi all'evento « I prodotti lattiero-caseari da una riva all'altra del Mediterraneo: LACTIMED, cooperazione e scambi al servizio di una filiera strategica » nell'ambito della giornata dedicata alle sfide del Mediterraneo e più in generale alla partecipazione della Francia all'Esposizione Universale Milano 2015. A seguito della presentazione, il Commissario Generale, Sig. Alain Berger, vi invita a partecipare al cocktail che sarà servito sulla terrazza del Café des chefs del Padiglione Francia.



Vi preghiamo di confermare la vostra presenza: [info@lactimed.eu](mailto:info@lactimed.eu)

#### Programma

##### Ore 11:00 - Apertura e proiezione del video LACTIMED

La sessione d'apertura sarà inaugurata da **Alain Berger**, Commissario Generale della Francia all'Expo di Milano, in presenza di **Anna Catto**, Direttrice del Programma IEVP CT MED, di **Patrick Allemand**, Primo Vice-Presidente delegato alle Relazioni Internazionali, all'Europa e all'Euro-Regione, Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra e di **Jean-Paul Pellissier**, Vice Direttore del CIHEAM-IAMM.

La proiezione del video rievocante le diverse tappe e i risultati del progetto LACTIMED vi condurrà all'incontro con gli operatori della filiera lattiero-casearia mediterranea e dei suoi prodotti tipici che riflettono i territori da cui provengono.

##### Ore 11:30 - Bilancio del Progetto LACTIMED: una cooperazione di successo per la valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari mediterranei

Questa presentazione sarà illustrata da testimonianze di partner e beneficiari del progetto provenienti dai diversi territori piloti. Essi condivideranno le loro esperienze e risponderanno alle domande del pubblico riguardo gli argomenti chiave della filiera lattiero-casearia mediterranea: questo tipo di progetto di cooperazione ha avuto un ruolo nello sviluppo delle attività della propria azienda? Quali sono state le iniziative messe in atto, e quali risultati concreti? Quali sono le sfide della cooperazione transfrontaliera per il settore lattiero-caseario?

##### Ore 12:15 - Cocktail

Alla fine della presentazione, il Commissario Generale, Sig. Alain Berger, vi invita al cocktail che sarà servito sulla terrazza del Café des chefs del Padiglione Francia.



Project funded by the  
EUROPEAN UNION

LACTIMED ha lo scopo di promuovere la produzione e la distribuzione di prodotti lattiero-caseari tipici del Mediterraneo attraverso l'organizzazione di catene di valore, sostenendo i produttori nei loro progetti di sviluppo e nella creazione di nuovi mercati per i loro prodotti. Il progetto LACTIMED beneficia di un budget di €4.8 milioni, finanziati al 90% dal programma ENPI CBC MED e per il restante 10% dai partner o altre fonti di finanziamento. Il Programma europeo ENPI CBC Bacino del Mediterraneo 2007-2013 è un'iniziativa di cooperazione transfrontaliera finanziata dallo Strumento Europeo di Vicinato e Partenariato. [www.enpicbcmcd.eu](http://www.enpicbcmcd.eu)



[info@lactimed.eu](mailto:info@lactimed.eu)

[www.facebook.com/lactimed](http://www.facebook.com/lactimed)

[www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)

Source: <http://www.cameremiste.it/P42A368C71S78/Invito-conferenza-LACTIMED-Milano-.htm>

