



LACTIMED

Revue de presse Press review

Juin – June 2014



Projet
financé par
l'UNION EUROPÉENNE



IEVP
CTMED
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE
EN MÉDITERRANÉE

NOTOS PRESS.gr	Web
	June 5, 2014

LACTIMED

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, διοργανώνουν στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ επιχειρήσεων της αλυσίδας του γάλακτος και γαλακτομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών κλπ. για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών. Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης - Super Markets, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Source: <http://www.notospress.gr/article.php?id=17471>

Provola delle Madonie


Nell'isola esiste una tradizione casearia antichissima, qualcuno sostiene la più antica d'Europa (Cantarelli, Betta), qui vive il secondo gregge ovino per numero di capi d'Italia ed esistono infinite utilizzazioni culinarie del formaggio. Eppure questo patrimonio straordinario è di difficile percezione non solo fuori dall'isola, anche nella Sicilia stessa, non c'è coscienza diffusa del valore culturale oltre che gastronomico di questo patrimonio.

A seguire i principali formaggi tradizionali siciliani valorizzati dal progetto Lactimed.

Caratteristiche

Si produce in una delle aree più ricche di biodiversità d'Italia: le Madonie, gran parte delle quali sono all'interno del Parco naturale delle Madonie. Tipico formaggio vaccino a pasta filata (come la cugina provola dei Nebrodi, che si differenzia per la forma leggermente più affusolata), ha la forma di un fiasco panciuto e la buccia liscia e sottile di color giallo paglierino. La provola del Presidio è prodotta in modo artigianale con il latte crudo di vacca e un'aggiunta di poco latte ovino. Esiste anche una versione leggermente affumicata. Si può mangiare fresca ma, con la stagionatura di almeno 60 giorni, acquisisce carattere e complessità.

Source: <http://www.sicilianroots.com/?prodotti=provola-delle-madonie>

	Web
	June 5, 2014

Innovation et tradition: LACTIMED finance les projets créatifs pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens

Afin d'encourager les acteurs de la filière laitière à innover pour développer leur activité et améliorer la qualité de leur production, le projet LACTIMED organise un concours régional de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

L'édition sicilienne du concours a été lancée le 24 mai 2014 à Palerme, à l'occasion de la Semaine des fromages traditionnels siciliens, inaugurant officiellement l'appel pour la phase des propositions. Les prochaines conférences de lancement auront lieu en juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), en Thessalie (Grèce), à Alexandrie et El-Beheira (Egypte) et à Bizerte et Béja (Tunisie). Il s'agira notamment de sensibiliser les participants aux techniques de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d'amélioration de la qualité des produits et à une bonne gestion de la relation client.

A l'issue de la conférence, les personnes intéressées seront invitées à déposer un dossier de candidature présentant leur entreprise, les objectifs de leur projet et une ébauche de plan d'affaires. Le concours sera également accessible via le site internet du projet.

Les candidats, présélectionnés par un jury composé d'experts internationaux et de partenaires locaux, participeront ensuite à un atelier local de formation-coaching pour développer leur plan d'affaires. Ils bénéficieront de l'assistance technique d'un cadre de structure locale d'appui à la filière laitière ainsi que de l'expertise économique et financière du représentant d'une banque ou autre institution financière.

Chaque candidat présentera son plan d'affaires en fin de formation. Dans chaque territoire, le jury retiendra les deux meilleurs projets de valorisation des produits laitiers proposant une innovation technologique, organisationnelle ou sociale tout en se basant sur les ressources locales et savoir-faire traditionnels. Les lauréats recevront une subvention d'amorçage d'un montant de 10 000 euros pour financer l'achat ou le dépôt de brevets, l'appel à des organismes de contrôle et de certification, l'achat de machines.... Ils seront par ailleurs mis en relation avec les organisations locales et nationales susceptibles d'impulser leur projet par un apport financier, technologique ou commercial.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux compagnies, aux associations ou associations professionnelles, aux étudiants, aux laboratoires ou centres de recherche.

Source: <http://www.enpicbmed.eu/node/7480>

Επιχειρηματικές συναντήσεις για γαλακτοκομικά προϊόντα της Θεσσαλίας

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, διοργανώνουν στο πλαίσιο του προγράμματος LACTIMED επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ επιχειρήσεων της αλυσίδας του γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων της Θεσσαλίας και επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών κλπ. για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης - Super Markets, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Οι ανάγκες, όπως έχουν διαγνωστεί από την πλευρά των τυροκομικών και αγροκτηνοτροφικών επιχειρήσεων, συνοψίζονται στα εξής:

- Διεύρυνση των συνεργασιών για προώθηση τυροκομικών προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Υποστήριξη σε θέματα παραγωγικής διαδικασίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Υποστήριξη σε θέματα marketing

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 24 Ιουνίου 2014 από 17.00 ως 21.00 στην πόλη της Λάρισας.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος: Γιώργος Ασωνίτης, Ράνια Θεοδοσοπούλου, Ακαδημίας 6, 10671 ΑΘΗΝΑ, τηλ 210 3387104

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Το πρόγραμμα LACTIMED (www.lactimed.eu) προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Source: <https://www.c-gaia.gr/index.php/news/newscategories/entry/2014-06-13-13-09-30>

	Web
	June 13, 2014

Επιχειρηματίες γαλακτοκομικών συναντώνται στη Θεσσαλία

Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί και Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης – Σούπερ Μάρκετ, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Οι ανάγκες, όπως έχουν διαγνωστεί από την πλευρά των τυροκομικών και αγροκτηνοτροφικών επιχειρήσεων, συνοψίζονται στα εξής:

-Διεύρυνση των συνεργασιών για προώθηση τυροκομικών προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό

-Υποστήριξη σε θέματα παραγωγικής διαδικασίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων

-Υποστήριξη σε θέματα marketing

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 24 Ιουνίου από 17.00 ως 21.00 στη Λάρισα.

Για την καλύτερη οργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να συμπληρώσουν την φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο: Σφάλμα! Η αναφορά της υπερ-σύνδεσης δεν είναι έγκυρη.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος: Γιώργος Ασωνίτης, Ράνια Θεοδοσοπούλου, Ακαδημίας 6, 10671 ΑΘΗΝΑ, τηλ 210 3387104

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα LACTIMED (www.lactimed.eu) προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Source: <http://www.agronews.gr/diatrofi-agrotourismos/diakinisi-proiodon/arthro/114773/epiheirimaties-galaktokomikon-sunadodai-sti-thessalia/>



Web

June 13, 2014

Επιχειρηματίες γαλακτοκομικών συναντώνται στη Θεσσαλία

Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί και Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης – Σούπερ Μάρκετ, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Οι ανάγκες, όπως έχουν διαγνωστεί από την πλευρά των τυροκομικών και αγροκτηνοτροφικών επιχειρήσεων, συνοψίζονται στα εξής:

-Διεύρυνση των συνεργασιών για προώθηση τυροκομικών προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό

-Υποστήριξη σε θέματα παραγωγικής διαδικασίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων

-Υποστήριξη σε θέματα marketing

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 24 Ιουνίου από 17.00 ως 21.00 στη Λάρισα.

Για την καλύτερη οργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να συμπληρώσουν την φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο: Σφάλμα! Η αναφορά της υπερ-σύνδεσης δεν είναι έγκυρη.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος: Γιώργος Ασωνίτης, Ράνια Θεοδοσοπούλου, Ακαδημίας 6, 10671 ΑΘΗΝΑ, τηλ 210 3387104

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα LACTIMED (www.lactimed.eu) προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Source: <http://biologikaorganikaproionta.com/georgika/107293/>

<p>ΠΑΣΕΓΕΣ</p> 	<p>Web</p> <p>June 13, 2014</p>
--	---

Επιχειρηματίες γαλακτοκομικών συναντώνται στη Θεσσαλία

Στις συναντήσεις μπορούν να συμμετάσχουν τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί και Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί, Σημεία Πώλησης – Σούπερ Μάρκετ, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες κ.α.

Οι ανάγκες, όπως έχουν διαγνωστεί από την πλευρά των τυροκομικών και αγροκτηνοτροφικών επιχειρήσεων, συνοψίζονται στα εξής:

- Διεύρυνση των συνεργασιών για προώθηση τυροκομικών προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Υποστήριξη σε θέματα παραγωγικής διαδικασίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Υποστήριξη σε θέματα marketing

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στις 24 Ιουνίου από 17.00 ως 21.00 στη Λάρισα.

Για την καλύτερη οργάνωση των επιχειρηματικών συναντήσεων οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να συμπληρώσουν την φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο: Σφάλμα! Η αναφορά της υπερ-σύνδεσης δεν είναι έγκυρη.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος: Γιώργος Ασωνίτης, Ράνια Θεοδοσοπούλου, Ακαδημίας 6, 10671 ΑΘΗΝΑ, τηλ 210 3387104

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα LACTIMED (www.lactimed.eu) προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Source: <http://www.paseges.gr/el/news/Epiheirhmatikes-synanthseis-gia-galaktokomika-proionta-ths-THessalias>

“LACTIMED lance un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens”

“Dans le cadre du projet LACTIMED, le Pôle de Compétitivité de Bizerte et la Chambre de commerce, d’Industrie et Agriculture de Zahlé et de la Bekaa (Liban) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network, un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

Cette initiative vise à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne, et à montrer qu’innovation et esprit d’entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales, dans un secteur stratégique aux enjeux socio-économiques, culturels et touristiques évidents. Les conférences de lancement se tiendront entre mai et juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Thessalie (Grèce), Sicile (Italie), Alexandrie et El-Beheira (Egypte), Bizerte et Béja (Tunisie). Celles-ci permettront notamment de sensibiliser les participants potentiels à la mise en œuvre de méthodes de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d’amélioration de la qualité et de la gestion de la relation client.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux consortia d’entreprises, associations ou fédérations professionnelles, étudiants, laboratoires ou centres de recherches. A travers ce concours, LACTIMED vise à : Promouvoir l’innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens ; Développer les capacités des producteurs et entrepreneurs au travers d’un coaching efficace ; Favoriser et consolider le dialogue entre producteurs, structures d’appui et acteurs financiers nationaux.

Le lancement officiel du concours de projets innovants initiera une phase de 2 mois, durant laquelle une quarantaine de participants présélectionnés, issus des territoires LACTIMED, seront coachés dans l’élaboration de leurs plans d’affaires. Au terme de cette période de coaching, une finale du concours sera organisée sur chaque territoire, où les projets seront présentés et évalués par un jury international. Les meilleurs projets d’innovation technologique, organisationnelle et/ou sociale, s’appuyant sur les ressources locales et les savoir faire traditionnels, se verront attribuer la somme de 10,000 EUR (2 lauréats par territoire). Les 10 gagnants bénéficieront d’un financement, d’une assistance de 6 mois, d’un appui technologique et commercial de la part d’organisations locales et régionales afin de lancer avec succès leur projet innovant, contribuant, à leur échelle, au développement et au rayonnement de la filière laitière méditerranéenne.

A propos de LACTIMED

LACTIMED vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l’organisation des filières locales, l’accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme I EVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d’euros, par l’Union européenne à travers l’Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, ANIMA et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d’opérations à destination des acteurs des filières laitières d’Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce). www.lactimed.eu

A propos d’ANIMA Investment Network

ANIMA Investment Network est une plateforme multi-pays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA (www.anima.coop) réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d’affaires, de financement et d’innovation du pourtour méditerranéen. L’objectif d’ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l’investissement dans la région Méditerranée. Le réseau ANIMA est piloté depuis Marseille (France) par une équipe de 12 personnes et est présidé par Monsieur Nouredine Zekri, Directeur de la FIPA (Tunisie). La majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux. www.anima.coop

Ο Γαλακτοκομικός Τομέας Της Θεσσαλίας Καινοτομεί

Το Πρόγραμμα **LACTIMED** προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται **επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B)** μεταξύ:

- Επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και
- Επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης - SuperMarket, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.) για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο Ξενοδοχείο **DivaniPalace** στις **24 Ιουνίου 2014**, ώρα **17:00** στην πόλη της **Λάρισας**.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να συμμετάσχετε και δεν έχετε δηλώσει συμμετοχή παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας. Η συμμετοχή είναι **ΔΩΡΕΑΝ**.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Source: <http://www.press-a.gr/localnews/item/30556-o-galaktokomikos-tomeas-tis-thessalias-kainotomei.html>

Ο γαλακτοκομικός τομέας της Θεσσαλίας καινοτομεί Πηγή

Το Πρόγραμμα LACTIMED προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ:

- Επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και
- Επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης – SuperMarket, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.)

για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο Ξενοδοχείο DivaniPalace στις 24 Ιουνίου 2014, ώρα 17:00 στην πόλη της Λάρισας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να συμμετάσχετε και δεν έχετε δηλώσει συμμετοχή παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας. Η συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Source : <http://www.onlarissa.gr/2014/06/16/o-galaktokomikos-tomeas-tis-thessalias-kenotomi-2/>

Tunisie : LACTIMED lance un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens

Dans le cadre du projet LACTIMED, le Pôle de Compétitivité de Bizerte et la Chambre de commerce, d'Industrie et Agriculture de Zahlé et de la Bekaa (Liban) organisent, en collaboration avec ANIMA Investment Network, un concours de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens.

Cette initiative vise à insuffler un nouvel élan à la filière laitière méditerranéenne, et à montrer qu'innovation et esprit d'entreprise peuvent se concilier avec savoir-faire traditionnels et ressources locales, dans un secteur stratégique aux enjeux socio-économiques, culturels et touristiques évidents. Les conférences de lancement se tiendront entre mai et juin 2014 dans les régions de la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), Thessalie (Grèce), Sicile (Italie), Alexandrie et El-Beheira (Egypte), Bizerte et Béja (Tunisie). Celles-ci permettront notamment de sensibiliser les participants potentiels à la mise en œuvre de méthodes de production efficaces, traditionnelles et durables, aux besoins d'amélioration de la qualité et de la gestion de la relation client.

Le concours est ouvert aux micros, petites et moyennes entreprises (PME), aux consortia d'entreprises, associations ou fédérations professionnelles, étudiants, laboratoires ou centres de recherches. A travers ce concours, LACTIMED vise à promouvoir l'innovation et la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens, développer les capacités des producteurs et entrepreneurs au travers d'un coaching efficace, favoriser et consolider le dialogue entre producteurs, structures d'appui et acteurs financiers nationaux.

Le lancement officiel du concours de projets innovants initiera une phase de 2 mois, durant laquelle une quarantaine de participants présélectionnés, issus des territoires LACTIMED, seront coachés dans l'élaboration de leurs plans d'affaires. Au terme de cette période de coaching, une finale du concours sera organisée sur chaque territoire, où les projets seront présentés et évalués par un jury international.

Les meilleurs projets d'innovation technologique, organisationnelle et/ou sociale, s'appuyant sur les ressources locales et les savoir faire traditionnels, se verront attribuer la somme de 10,000 EUR (2 lauréats par territoire). Les 10 gagnants bénéficieront d'un financement, d'une assistance de 6 mois, d'un appui technologique et commercial de la part d'organisations locales et régionales afin de lancer avec succès leur projet innovant, contribuant, à leur échelle, au développement et au rayonnement de la filière laitière méditerranéenne.

Source: http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=27067:-tunisie--lactimed-lance-un-concours-de-projets-innovants-pour-la-valorisation-des-produits-laitiers-typiques-mediterraneens&catid=39:eco-finance&Itemid=128

	Web
	June 19, 2014

Mediterranean dairy producers are being encouraged to combine their traditional skills with an entrepreneurial spirit to meet demand for the region's products.

Lactimed, an organization which promotes Mediterranean dairy products, will train local producers in set of competitions it is launching this year.

Many producers in the region are small, family owned businesses. Aurélien Baudoin, project coordinator, Lactimed, told DairyReporter.com authentic regional cheeses and other dairy items are in demand, and the project will encourage efficient production, product visibility and sales.

Products evoke images of the region

"The traditional know-how has been used for centuries, given from one person to another, parents to children," he said. "We believe that is what makes these products very strong. There's an interest from consumers in these local products that give an image of the territory.

"Producers have to find new ways to promote their products and access the market. With these products, we believe innovation will give access to the consumers."

The success of local dairy producers is important to keep local traditions alive, support the local economy, and provide employment, Baudoin said. The project is also encouraging good practices such as animal welfare, he added.

Local producers need to know how to sell products and emphasize their value, he said.

"Customers need to know why the product is different. What the milk is, the costs of production, and how quality is maintained. We have to show why it gives a different taste, and why it sometimes has a higher price.

"We have some special varieties of goats or sheep that are sometimes in danger of extinction. They give local products, which we want to support and keep."

Training for producers

To encourage entrepreneurship and development, Lactimed is launching a [series of competitions across the region](#) . Selected projects will received training and help developing their business plans. The best projects – judged on their technological, organizational or social merits – will win €10,000.

"We believe it's a good incentive for the dairy chain," Baudoin said. "After the first stage, we will select up to eight entries in each territory, look at what could be stronger, and work with them to make a better project. Two in each territory will win.

"The six that don't win will still have that opportunity to improve their project with coaching, contacts and support organisations. We believe it's an opportunity for them to get access to other funds.

"The main idea is to work on typical projects, mainly cheese, and add innovation. This could be on the packaging, or developing new ways of working – such as working between several producers and getting a common room to bring the cheeses to [for maturing]."

The Sicilian competition was launched in May, during a promotional week for the island's traditional cheeses. Typical products include piciantinu (made in the province Enna from sheep's milk, pepper and saffron), and pecorino siciliano (an EU origin-protected sheep milk cheese).

This month competitions will open in Egypt, Lebanon, Greece and Tunisia.

The competition is open to micro, Small or Medium Enterprise (SME), consortia of companies, associations or professional federations, students, laboratories or research centers.

Lactimed fosters the production and distribution of typical Mediterranean dairy products by organising local value chains, supporting producers in their development projects and creating new markets for their products. It is financed by the European Union.

<http://www.dairyreporter.com/R-D/lactimed-Mediterranean-dairy>

Με επιτυχία οι επιχειρηματικές συναντήσεις του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθησαν την **Τρίτη 24 Ιουνίου 2014** στο ξενοδοχείο Divani Palace της **Λάρισας** οι επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με συμμετοχή Θεσσαλικών επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και επιχειρήσεων, από τη Θεσσαλία και όχι μόνο, της αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.). Την ευθύνη διεξαγωγής της εκδήλωσης είχε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του

Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος του είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθηση τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Παράλληλα, στην εκδήλωση, έγινε η παρουσίαση διαγωνισμού για την υλοποίηση καινοτόμων σχεδίων στον γαλακτοκομικό τομέα όπου επιχειρήσεις της Θεσσαλίας ενημερώθηκαν για τους όρους συμμετοχής και το χρηματικό έπαθλο όπου ανέρχεται στα 10.000€.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την 2η Έκθεση Γαλακτοκομίας και Τυροκομίας Dairy Expo που θα γίνει **1-3 Νοεμβρίου 2014 στην Αθήνα**, στο Metropolitan Expo, με τη συμμετοχή και θεσσαλικών επιχειρήσεων σε ενιαίο περιήπτερο.

Source: <http://entre.gr/?p=6828>

Επιχειρηματικές συναντήσεις του γαλακτοκομικού τομέα Θεσσαλίας

Το Πρόγραμμα LACTIMED προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στόχος είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται επιχειρηματικές συναντήσεις (B2B) μεταξύ:

- Επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και
- Επιχειρήσεων αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης – SuperMarket, Γυναικείοι Συνεταιρισμοί, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.)

για την περαιτέρω διερεύνηση συνεργασιών.

Οι συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν στο Ξενοδοχείο DivaniPalace στις 24 Ιουνίου 2014, ώρα 17:00 στην πόλη της Λάρισας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να συμμετάσχετε και δεν έχετε δηλώσει συμμετοχή παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας. Η συμμετοχή είναι ΔΩΡΕΑΝ.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, Ηρώων Πολυτεχνείου 60, Τ.Κ. 41335, Λάρισα

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Αλεξάνδρου Θεόδωρος, Τηλέφωνο/Φαξ: 2410-626943, mail: info@entre.gr

Source : <http://www.onlarissa.gr/2014/06/25/epichirimatikes-sinantisis-tou-galaktokomikou-tomea-thessalias/>

Σχεδιασμός επενδύσεων στο γάλα

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθησαν την Τρίτη 24 Ιουνίου 2014 στο ξενοδοχείο Divani Palace της Λάρισας οι επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με συμμετοχή Θεσσαλικών επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και επιχειρήσεων, από τη Θεσσαλία και όχι μόνο, της αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.).

Την ευθύνη διεξαγωγής της εκδήλωσης είχε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος του είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Παράλληλα, στην εκδήλωση, έγινε η παρουσίαση διαγωνισμού για την υλοποίηση καινοτόμων σχεδίων στον γαλακτοκομικό τομέα όπου επιχειρήσεις της Θεσσαλίας ενημερώθηκαν για τους όρους συμμετοχής και το χρηματικό έπαθλο όπου ανέρχεται στα 10.000€.

Επιπλέον οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την 2η Εκθεση Γαλακτοκομίας και Τυροκομίας Dairy Expo που θα γίνει 1-3 Νοεμβρίου στην Αθήνα, στο Metropolitan Expo, με την συμμετοχή και θεσσαλικών επιχειρήσεων σε ενιαίο περίπτερο.

Source : <http://www.larissanet.gr/2014/06/25/schediasmos-ependyseon-sto-gala/>

LACTIMED : ORGANISATION D'UN CONCOURS DU MEILLEUR PROJET POUR LA VALORISATION DES PRODUITS LAITIERS TRADITIONNELS ET INNOVANTS

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB), partenaire tunisien dans le projet LACTIMED, lancera un concours du meilleur Projet pour la valorisation des produits laitiers traditionnels et innovants.

Le concours vise à promouvoir des projets exemplaires d'innovation et de valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens basés sur des ressources locales et des savoir-faire traditionnels. Il s'agit, aussi de consolider les plans d'affaires des producteurs et des entrepreneurs des territoires pilotes et de renforcer le dialogue entre producteurs, organisations d'appui à la filière laitière de Bizerte et acteurs financiers nationaux. Les TPE (très petites entreprise) et les PME actives dans la collecte, la transformation du lait frais outre les distributeurs, les producteurs de fourrage et les éleveurs sont éligibles à ce concours.

Les huit candidats présélectionnés participeront à une série de formation et de coaching qui leur donnera la possibilité d'utiliser un plan d'affaires approprié afin de participer à la sélection finale.

A la fin de la session de formation-coaching, les candidats présélectionnés présenteront leurs projets devant un jury international.

A l'issue d'une délibération, gouvernée par le partenaire local, en l'occurrence le PCB, le choix final sera annoncé.

Deux candidats porteurs de projets seront sélectionnés pour bénéficier d'une subvention de 10 mille euros qui permettront le démarrage des projets (subventionner l'achat de brevets, l'accès à des services d'inspection et de certification, l'achat de machines, la construction d'une activité commerciale...).

Source: <http://tunibusiness.tn/23716/lactimed-organisation-dun-concours-du-meilleur-projet-valorisation-produits-laitiers-traditionnels-innovants.html>

 webmanagercenter	Web
	June 25, 2014

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte, partenaire tunisien dans le projet LACTIMED

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB), partenaire tunisien dans le projet LACTIMED, mis en œuvre dans le cadre d'un programme de coopération transfrontalière en Méditerranée, a réalisé un travail de diagnostic de la filière laitière à Bizerte et Béja qui a abouti à un rapport achevé et imprimé en novembre 2013.

Le PCB a, par ailleurs, parachevé l'organisation du 2ème comité de pilotage du projet LACTIMED, outre des ateliers de travail pour le montage de clusters laitiers et la participation au salon SMA MED FOOD.

Le projet Lactimed est financé pour un montant de 4,35 millions d'euros par l'Union européenne à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat.

De novembre 2012 à mai 2015, «ANIMA Investment Network» et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières de Bizerte et Béja (Tunisie), d'Alexandrie et Beheira (Egypte), la Bekaa et Baalbeck-Hermel (Liban), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source: <http://www.webmanagercenter.com/actualite/economie/2014/06/25/151780/le-pole-de-competitivite-de-bizerte-partenaire-tunisien-dans-le-projet-lactimed>

Tunisie : concours du meilleur projet pour la valorisation des produits laitiers

Le Pôle de Compétitivité de Bizerte (PCB) organise un concours du meilleur projet pour la valorisation des produits laitiers traditionnels et innovants. Le PCB opère en sa qualité de partenaire tunisien dans le projet LACTIMED.

Celui-ci vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Le concours projeté par le PCB a pour objectif la promotion de projets exemplaires d'innovation et de valorisation des produits laitiers basés sur des ressources locales et des savoir-faire traditionnels. Il s'agit également de renforcer les plans d'affaires des producteurs et des entrepreneurs des territoires pilotes et de consolider le dialogue entre producteurs, organismes d'appui à la filière laitière de Bizerte et acteurs financiers nationaux.

Les Très Petites Entreprises (TPE) ainsi que les PME opérant dans la collecte, la transformation du lait frais et les distributeurs, les producteurs de fourrage et les éleveurs sont éligibles à ce concours. Une présélection de huit candidats sera opérée qui ouvrira à ces derniers des perspectives de formation et de coaching en vue de la mise en œuvre d'un plan d'affaires approprié pour participer à la sélection finale. Au terme de la session de formation-coaching, les candidats présélectionnés présenteront leurs projets devant un jury international, présidé par le PCB, partenaire local, lequel aura à délibérer en vue de désigner les deux candidats lauréats.

Ces derniers, porteurs de projets pourront bénéficier d'une subvention évaluée à 10 mille euros qui leur permettra de démarrer des projets par l'achat de brevets, accès aux services d'inspection et de certification, achats d'équipements, réalisation d'activité commerciale...)

Source: <http://www.turess.com/fr/investir/27216>

ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθησαν την Τρίτη 24 Ιουνίου 2014 στο ξενοδοχείο Divani Palace της Λάρισας οι επιχειρηματικές συναντήσεις B2B με συμμετοχή Θεσσαλικών επιχειρήσεων της αλυσίδας γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων (Τυροκομικές μονάδες, Αγροτικοί & Κτηνοτροφικοί Συνεταιρισμοί) και επιχειρήσεων, από τη Θεσσαλία και όχι μόνο, της αγροτικής βιομηχανίας, παροχής υπηρεσιών (Σημεία Πώλησης, Συμβουλευτικές εταιρείες, Εταιρίες παρασκευής παραγωγικού εξοπλισμού κ.α.).

Την ευθύνη διεξαγωγής της εκδήλωσης είχε η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας. Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Προγράμματος LACTIMED το οποίο προβλέπει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός σχεδίου προώθησης των μεσογειακών γαλακτοκομικών προϊόντων. Στόχος του είναι η προώθηση συνεργασιών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, η οργάνωση δραστηριοτήτων και ο σχεδιασμός επενδύσεων ώστε να στηριχθούν τα γαλακτοκομικά προϊόντα με θεσσαλικά χαρακτηριστικά και να δρομολογηθεί η έμπρακτη προώθησή τους, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Παράλληλα, στην εκδήλωση, έγινε η παρουσίαση διαγωνισμού για την υλοποίηση καινοτόμων σχεδίων στον γαλακτοκομικό τομέα όπου επιχειρήσεις της Θεσσαλίας ενημερώθηκαν για τους όρους συμμετοχής και το χρηματικό έπαθλο όπου ανέρχεται στα 10.000€.

Επιπλέον οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για την 2η Εκθεση Γαλακτοκομίας και Τυροκομίας Dairy Expo που θα γίνει 1-3 Νοεμβρίου στην Αθήνα, στο Metropolitan Expo, με την συμμετοχή και θεσσαλικών επιχειρήσεων σε ενιαίο περίπτερο.

Source: [Paidis](#)

	Web
	June 30, 2014

Launching dairy products competition

In the presence of the local economic development agency in Bekaa, the regional competition for innovative projects to promote dairy products in Mediterranean countries was launched Within the framework of the project LACTIMED

The launching was on Friday June 27, 2014 at 6:00 pm in the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture in Zahle, Bekaa

Source: <https://www.c-gaia.gr/index.php/news/newscategories/entry/2014-06-13-13-09-30>