



LACTIMED

# Revue de presse Press review

Mars - March 2014



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



IEVP  
CTMED  
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE  
EN MÉDITERRANÉE

**Εκπαιδευτικό ταξίδι επιχειρηματιών του γαλακτοκομικού τομέα**

Ομάδα οκτώ εμπειρογνομόνων, τεχνικών και επιχειρηματιών που συμμετέχουν στο σχέδιο συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας, θα λάβουν μέρος στον πρώτο κύκλο μιας σειράς διεθνών εκπαιδεύσεων υψηλού επιπέδου που διοργανώνει το πρόγραμμα LACTIMED (Τυνησία, Γαλλία, Ιταλία).

Ο πρώτος κύκλος των εκπαιδεύσεων θα πραγματοποιηθεί στην Τυνησία από 31 Μαρτίου έως 3 Απριλίου υπό την αιγίδα της ANIMA Investment Network (Γαλλία), του Διεθνούς Κέντρου Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (Γαλλία) και του Πόλου Ανταγωνιστικότητας της Bizerte (Τυνησία) και πραγματοποιείται :

1<sup>η</sup> ενότητα: εμπορικά τοπικά και υπερτοπικά δίκτυα: ο ρόλος της πληροφόρησης και της κινητοποίησης των υπηρεσιών στο μάρκετινγκ (συσκευασίας, σήματος, ..) και η διακίνηση των παραγόμενων προϊόντων με στόχο την επέκταση των συνεργασιών σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

2<sup>η</sup> ενότητα: σήματα ποιότητας και προέλευσης των προϊόντων, κανόνες υγιεινής στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων, συντονισμός των εμπλεκόμενων παραγόντων της γαλακτοκομικής αλυσίδας των πιστοποιημένων προϊόντων, εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί πιστοποίησης. Στον παραπάνω κύκλο εκπαίδευσης θα συμμετέχουν και οι διευθυντές των Ενώσεων του Ροκφόρ και της Παρμετζιάνο Ρετζιάνο.

Οι τρεις κύκλοι εκπαίδευσης απευθύνονται σε στελέχη των κτηνοτροφικών συνεταιρισμών, των γαλακτοκομικών επιχειρήσεων, των τοπικών Επιμελητηρίων, των υπηρεσιών υποστήριξης του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, των ερευνητικών ιδρυμάτων της Θεσσαλίας που έχουν εμπλακεί ή ενδέχεται να εμπλακούν στο σχέδιο προώθησης της συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Source :

<http://www.larissanet.gr/2014/03/17/%CE%B5%CE%BA%CF%80%CE%B1%CE%B9%CE%B4%CE%B5%CF%85%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%84%CE%B1%CE%BE%CE%AF%CE%B4%CE%B9-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%8E%CE%BD/>

**Tunisie – LACTIMED : Formation pour une filière laitière renforcée**

Un séminaire de formation pour la filière lait, organisé dans le cadre du programme LACTIMED , destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, se tiendra du 31 mars au 3 avril 2014 à Bizerte.

La formation s'adresse aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).

L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

Le programme LACTIMED propose une approche nouvelle, pour tenter de répondre à ces défis et se concentre sur la filière laitière, dans laquelle les besoins sont particulièrement prononcés et comparables à ceux des pays européens. Ainsi, le projet vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, par l'organisation des filières locales, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. A terme, il devrait aboutir à la création du réseau méditerranéen des clusters laitiers.

Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, une centaine d'opérations seront mises en œuvre à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), de la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2014/03/tunisie-lactimed-formation-pour-une.html>

## Στα χωράφια των λειτουργικών τροφίμων μπαίνει ο «Βοσκός»

Στην παραγωγή λειτουργικών τροφίμων και στον εκσυγχρονισμό του τυροκομείου του στοχεύει να προχωρήσει ο καθετοποιημένος συνεταιρισμός βοσκών του Λιβαδίου Ολύμπου, μετά την έγκριση της πρότασης, που είχε καταθέσει στο πλαίσιο του Μέτρου 123 για επενδύσεις στη μεταποίηση.

Όπως είπε στην Agrenda ο πρόεδρος του Συνεταιρισμού Αναστάσιος Αντωνίου, πριν από περίπου 4 μήνες η πρότασή μας εξασφάλισε το πράσινο φως και ένα μέρος από τον προϋπολογισμό, ο οποίος ξεπερνά το 1 εκατ. ευρώ, αποφασίσαμε να το διαθέσουμε για την παραγωγή λειτουργικών τροφίμων.

Συγκεκριμένα, στόχος είναι η παραγωγή τουλάχιστον ενός προϊόντος για κατηγορίες πληθυσμού, που πρέπει να ακολουθούν ειδική διατροφή. Μάλιστα, ο Συνεταιρισμός θα συνεργαστεί με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το πρόγραμμα «Lactimed» προκειμένου να εκπονηθεί επιστημονική έρευνα για την παραγωγή αυτών των προϊόντων, που θα περιέχουν ω3 λιπαρά.

Ωστόσο, με το μεγαλύτερο ποσό του εγκεκριμένου προϋπολογισμού θα επεκταθεί η παραγωγική δυναμικότητα του τυροκομείου του συνεταιρισμού προκειμένου αυτός να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση, που απολαμβάνουν τα προϊόντα του. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Συνεταιρισμός, που δημιουργήθηκε το 2007, παράγει συνολικά 200 τόνους τυριά και συγκεκριμένα 5 κωδικούς τυριών, παραδοσιακό γιαούρτι, μυζήθρα και βούτυρο.

Όπως τονίζει ο κ. Αντωνίου, «η φέτα, το παραδοσιακό γιαούρτι από πρόβειο γάλα και το βοσκοτύρι, ένα ιδιαίτερο τυρί, με κρεμώδη υφή είναι οι τρεις κωδικοί που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση, αλλά ανοδικά κινούνται, και το κεφαλοτύρι, η γραβιέρα, και το κατσικίσιο τυρί». Τα προϊόντα με το σήμα «Βοσκός» διατίθενται σε 40 – 50 καταστήματα ντελικατέσεν και λαϊκές αγορές στην Πιερία, στη Θεσσαλονίκη, στην Λάρισα, στο Λιτόχωρο και στην Αθήνα, αλλά και στο πρατήριο του Συνεταιρισμού στο Λιβάδι. Ο «Βοσκός» συμμετέχει, επίσης, στο κίνημα «Χωρίς Μεσάζοντες», ενώ ο κύκλος εργασιών του το 2013 ανήλθε στο ποσό των 450 χιλ. ευρώ. Μάλιστα, φέτος εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών του Συνεταιρισμού θα φτάσει τις 700.000 ευρώ.

Αξίζει να σημειωθεί, επίσης, ότι παραγωγοί που δίνουν το γάλα τους στο συνεταιρισμό αμείβονται με 1,05 ευρώ το κιλό, όταν ο μέσος όρος της Ελλάδας, είναι στα 95 λεπτά το κιλό. Όπως υπογράμμισε ο κ. Αντωνίου, το φθινόπωρο του 2013 ο «Βοσκός» πραγματοποίησε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους 50.000 ευρώ, στο πλαίσιο της οποίας εισήλθε στον Συνεταιρισμό ο 15ος εταίρος, ο οποίος εισφέρει περίπου 100 τόνους γάλα το χρόνο, από ένα κοπάδι με 500 πρόβατα.

Στόχος του «Βοσκού» είναι μες στο 2014 η παραγωγή του τυροκομείου από τους 450 τόνους γάλακτος που επεξεργάστηκε το 2013 να φτάσει τους 700 τόνους και τις επόμενες χρονιές να ξεπεράσει τους 1.000 τόνους, που είναι η παραγωγική δύναμη των κοπαδιών, που διαθέτουν οι 15 εταίροι του «Βοσκού».

### Καινούργια προϊόντα

Οι Συνεταιρισμός «Βοσκός» διαθέτει πάνω από 5.000 ζώα, που αποτελούν το 10 % του ζωικού κεφαλαίου της περιοχής Λιβαδίου, καθώς αυτό ανέρχεται στα 50.000 πρόβατα. Με την έγκριση της πρότασης του Συνεταιρισμού από το Μέτρο 123 για επενδύσεις στη μεταποίηση θα πραγματοποιηθεί έρευνα σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Lactimed, το οποίο έχει στόχο την ανάδειξη και προώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων. Στο πρόγραμμα για την έρευνα, η οποία στοχεύει στην παραγωγή λειτουργικών τροφίμων, που θα περιέχουν ω3 λιπαρά, συμμετέχουν συνολικά 5 κτηνοτροφικοί συνεταιρισμοί και αρκετά τυροκομεία της περιοχής. Τα λειτουργικά τρόφιμα είναι παρόμοια με τα συμβατικά στην εμφάνιση, με τη διαφορά, όμως, ότι παρέχουν οφέλη στην υγεία επιπλέον της βασικής τους διατροφικής αξίας.

Source : <http://www.agronews.gr/news/companies/arthro/110031/sta-horafia-ton-leitourgikon-trofimon-bainei-o-voskos/>

### Lancement du cycle de formation Lactimed pour une filière laitière renforcée

Dans le cadre du projet Lactimed, le Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM)-IAMM (France) et le Pôle de compétitivité de Bizerte (Tunisie) organisent avec Anima Investment Network un cycle de formation à Zahlé (Békaa), à Bizerte (Tunisie) et à Alexandrie (Égypte). Ce cycle visera à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale, a indiqué un communiqué.

Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (petites et moyennes entreprises – PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des acteurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens. L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état des lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. « Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif des formations qui ont pour objet d'être diffusées à l'échelle méditerranéenne », a souligné le communiqué. Et de préciser que le contenu des sessions « a été dessiné sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes ». « À terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés », a-t-il encore indiqué. Lactimed vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières locales, l'accompagnement des producteurs dans leurs projets de développement et la création de nouveaux débouchés pour leurs produits. Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne (UE) à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat (IEVP). De novembre 2012 à mai 2015, Anima et ses 11 partenaires réaliseront une centaine d'opérations à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Égypte), de la Békaa (Liban), de Bizerte (Tunisie), de Sicile (Italie) et de Thessalie (Grèce).

L'IAMM est un institut international de formation supérieure, de coopération et de recherche. Il est l'un des quatre instituts du Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), organisation intergouvernementale créée en 1962 par un accord intergouvernemental ratifié par les Parlements des 13 pays membres.

Pour sa part, Anima Investment Network est une plateforme multipays de développement économique de la Méditerranée. Le réseau Anima réunit plus de 70 agences gouvernementales et réseaux d'affaires, de financement et d'innovation du pourtour méditerranéen. Son objectif est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et à la croissance de l'investissement dans la région Méditerranée. Le réseau Anima est piloté depuis Marseille (France) ; la majorité de son financement provient de la gestion de programmes de bailleurs de fonds internationaux.

Source : <http://www.lorientlejour.com/article/860729/lancement-du-cycle-de-formation-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee.html>

### **Tunisie : lancement du cycle de formations LACTIMED pour une filière laitière renforcée**

Dans le cadre du projet LACTIMED, le CIHEAM-IAMM (France) et le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formations à Bizerte et à Béja, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte), visant à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale.

Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des acteurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens. L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état de lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif des formations qui ont pour objet d'être diffusées essaimées à l'échelle méditerranéenne. Le contenu des sessions a été dessiné sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes. A terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés. Chaque cycle de formations comprendra donc deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la première session (31 mars et 1er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie nationale (emplois, compétitivité, etc.) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne. La deuxième session se tiendra du 1er au 3 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et longs. Elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster. La session inclura des temps d'échanges ainsi que des visites de terrain et s'adresse essentiellement aux structures locales d'appui aux acteurs de la filière laitière (chambres de commerce, agropoles, fédérations d'employeurs, groupements de producteurs, etc.) et à des représentants du secteur privé. La mise en pratique de ces enseignements permettra aux structures formées d'accompagner les producteurs et entrepreneurs locaux, notamment dans la préparation et mise en œuvre des projets pilotes clusters LACTIMED et de s'imposer comme médiateurs privilégiés entre les différentes parties prenantes (industriels, producteurs, chercheurs, distributeurs, financiers).

Source :

[http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25616:tunisie--lancement-du-cycle-de-formationen-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee&catid=95:politique-social&Itemid=317](http://www.investir-en-tunisie.net/index.php?option=com_content&view=article&id=25616:tunisie--lancement-du-cycle-de-formationen-lactimed-pour-une-filiere-laitiere-renforcee&catid=95:politique-social&Itemid=317)

	<b>Web</b>
	<b>March 28, 2014</b>

### **LACTIMED : Lancement du cycle de formation pour une filière laitière renforcée**

Dans le cadre du projet LACTIMED, destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM)-IAMM (France) et le Pôle de Compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formation à Bizerte, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte). Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 03 avril à Bizerte, s'adressent aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).


L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats des études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état de lieux de la filière laitière, des conditions de production, et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents acteurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux. Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires.

Chaque cycle de formation comprendra deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la première session (31 mars et 01er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie nationale (emplois, compétitivité, etc.) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne.

La deuxième session se tiendra du 01er au 03 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et longs. Elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster.

Source : <http://www.flehetna.com/fr/rapports-journalistiques/articles-de-presse/2570-lactimed-lancement-du-cycle-de-formation-pour-une-filiere-laitiere-renforcee-.html>

	<p><b>Web</b></p> <p><b>March 18, 2014</b></p>
---	--

## **Marketing più efficace per i formaggi tipici siciliani con il Progetto LACTIMED**

Palermo, Enna e Milazzo. Tre città della Sicilia e quasi, si potrebbe dire, tre Sicilie diverse quelle scelte per la settimana di promozione dei prodotti lattiero-caseari tipici della regione, in programma **da sabato 24 maggio a domenica 1 giugno 2014**.

L'iniziativa si svolge nell'ambito del Progetto europeo **LACTIMED** e vede impegnati la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e **SLOWFOOD** con l'obiettivo di migliorare la rete distributiva dei formaggi tipici siciliani, inserendo i prodotti in un mercatino di prodotti tipici durante il quale saranno organizzati degli incontri d'affari B2B tra produttori e buyers.

L'alta qualità dei prodotti lattiero-caseari della regione Sicilia è ben nota ma occorre incrementarne la presenza e la visibilità sul mercato nazionale attraverso la ricerca di sbocchi commerciali.

Il primo appuntamento sarà un mercatino dei prodotti locali che si svolgerà **sabato 24 maggio**, in occasione dello SLOWFOOD DAY, nel parco di Villa Favorita **a Palermo**.

Il secondo appuntamento consisterà in un itinerario turistico da percorrere in bus granturismo ed è previsto per **domenica 25 maggio** alla scoperta dell'offerta enogastronomica e turistica della zona di **Enna**.

Il terzo appuntamento si articolerà in due serate, **sabato 31 maggio e domenica 1 giugno**, al Castello di **Milazzo**. Sarà dedicato all'utilizzo dei formaggi siciliani (in particolare la ricotta) nella tradizione pasticceria dell'isola.

Per organizzare al meglio l'agenda degli incontri d'affari secondo i prodotti di Vostro interesse è sufficiente compilare in pochi click il **questionario online**.

Una settimana prima dell'evento riceverete un' agenda di incontri personalizzata con la conferma dei vostri appuntamenti.

La partecipazione è completamente gratuita.

### **Programma dettagliato dell'iniziativa**

Il progetto LACTIMED punta a rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici siciliani attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi partenariati commerciali per i loro prodotti. Il progetto LACTIMED è realizzato nell'ambito del **programma ENPI CBC MED** ed è co-finanziato dall'Unione europea.

Da novembre 2012 a maggio 2015, **ANIMA** e i suoi 11 partners, fra cui la CCIFM, organizzeranno più di 100 attività mirate per i vari attori dei circuiti di valorizzazione dei prodotti lattiero-caseari di Alessandria (Egitto), La Beeka (Libano), Bizerte (Tunisia), Sicilia (Italia) e Tessalia (Grecia).

Source:

[http://ccif-](http://ccif-marseille.com/index.php?option=com_content&task=view&id=488&Itemid=109&lang=it)

[http://ccif-](http://ccif-marseille.com/index.php?option=com_content&task=view&id=488&Itemid=109&lang=it)



	<b>Web</b>
	<b>March 28, 2014</b>

## **LACTIMED va former plus de 150 acteurs de la filière des produits laitiers**

Trois cycles de formation dédiés à plus de 150 professionnels et acteurs de la filière laitière se dérouleront d'avril à juin 2014 à Bizerte (Tunisie), Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte) dans le cadre du projet LACTIMED.

Sur la base des résultats et recommandations clés contenus dans les diagnostics de chaque territoire cible, les sessions de formation visent à encourager l'intégration des filières laitières locales en soutenant les fournisseurs, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs, laboratoires de recherche et structures d'appui dans la mise en réseau et la création de clusters. A terme, la compétitivité des filières laitières locales sera renforcée sur les marchés nationaux et internationaux grâce à la mutualisation des ressources (naturelles, techniques, financières) et des compétences (recherche et développement, formation, élevage, collecte, transformation, conditionnement, marketing).

Le premier cycle de formation se tiendra à Bizerte du 31 mars au 3 avril 2014. De plus amples informations peuvent être consultées sur le site web de LACTIMED : **[www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)**

### **LACTIMED en bref**

Le projet stratégique LACTIMED "Agro-clusters locaux pour des produits laitiers méditerranéens typiques et innovants" vise à renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée grâce à une meilleure organisation des filières, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. Pour atteindre ces objectifs un réseau méditerranéen des clusters laitiers sera créé afin de valoriser commercialement ces produits, favoriser l'intégration des chaînes de valeur locales et renforcer la production et la promotion sur les marchés nationaux et internationaux.

Source : <http://www.enpicbmed.eu/fr/communication/lactimed-va-former-plus-de-150-acteurs-de-la-fili%C3%A8re-des-produits-laitiers>

## Filière laitière : Lancement du cycle de formation LACTIMED

Dans le cadre du projet LACTIMED, le CIHEAM-IAMM (France) et le Pôle de compétitivité de Bizerte organisent avec ANIMA Investment Network un cycle de formation à Bizerte et à Béja, Zahlé (Liban) et Alexandrie (Egypte), visant à consolider la filière laitière à l'échelle régionale et nationale. Ces formations, dont les premières sessions se tiendront du 31 mars au 3 avril à Bizerte, s'adressent aux acteurs (PME) et aux structures d'appui de la filière laitière ainsi qu'aux autorités locales. Elles visent à renforcer les capacités de production et d'innovation des opérateurs tout en améliorant les politiques d'appui à un secteur qui tend à s'imposer comme stratégique pour le développement économique des pays méditerranéens.

L'élaboration de ces cycles de formation fait suite aux résultats d'études menées dans les différents territoires ciblés par le projet pour établir un état des lieux de la filière laitière, des conditions de production et identifier des défis spécifiques auxquels sont confrontés les différents opérateurs ainsi que les opportunités de débouchés sur les marchés nationaux et internationaux.

Ces études ont permis de souligner les priorités stratégiques à mettre en œuvre pour structurer et renforcer la filière et valoriser les produits laitiers typiques des territoires. Faire connaître aux autorités publiques et structures d'appui ces mesures prioritaires identifiées à la lumière de ces diagnostics et orienter leur action dans la même direction, tel est l'objectif de cycles de formation qui visent l'essaimage à l'échelle méditerranéenne. Le contenu des sessions a été conçu sur mesure pour répondre aux besoins des territoires pilotes.

A terme, l'objectif est d'inciter les producteurs laitiers à enrichir leurs connaissances et adopter des méthodes traditionnelles et durables, qui soient également conformes aux nouveaux besoins et contraintes des marchés. Chaque cycle de formations comprendra donc deux sessions distinctes et complémentaires. A Bizerte, la 1ère session (31 mars et 1er avril 2014) visera plus particulièrement les autorités locales et nationales et portera sur les dispositifs des signes de qualité et d'origine, les normes sanitaires et les mécanismes de contrôles internes et externes à la filière. Le but est d'affirmer le caractère stratégique de la filière laitière pour l'économie tunisienne (emplois, compétitivité...) afin d'orienter les politiques industrielles et d'emploi en faveur de celle-ci, et inciter les autorités et institutions à instaurer des mesures pour dynamiser la filière agricole et agroalimentaire, à même d'être diffusées à l'échelle nationale et méditerranéenne.

La 2ème session se tiendra du 1er au 3 avril 2014 et portera sur les circuits de commercialisation courts et long ; elle proposera également un éclairage sur la notion de cluster. La session inclura des temps d'échanges ainsi que des visites de terrain et s'adresse essentiellement aux structures locales d'appui aux acteurs de la filière laitière (chambres de commerce, agropoles, fédérations d'employeurs, groupements de producteurs, etc.) et à des représentants du secteur privé. La mise en pratique de ces enseignements permettra aux structures formées d'accompagner les producteurs et entrepreneurs locaux, notamment dans la préparation et mise en œuvre des projets pilotes clusters LACTIMED et de s'imposer comme médiateurs privilégiés entre les différentes parties prenantes (*industriels, producteurs, chercheurs, distributeurs, financiers*).

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/03/30/filiere-laitiere-lancement-cycle-formations-lactimed/>

**Alle Madonie un posto d'onore nella promozione dei prodotti lattiero-caseari della Sicilia. Al via il progetto "Lactimed" della Camera di Commercio**

Tre le tappe per Lactimed, il progetto europeo di promozione dei prodotti lattiero-caseari tipici dell'Isola. E tra questi, un posto d'onore spetta a quelli madoniti. Tre tappe quelle di Palermo, Enna e Milazzo per un'intera settimana (dal 24 maggio all'1 giugno) di contatti e di diffusione presso gli operatori di sapori, tecniche e tradizioni.

Ad organizzare la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e SlowFood per i quali la kermesse sarà «un'opportunità concreta per le aziende per incontrare i produttori di formaggio selezionati, sviluppare la gamma di prodotti tipici ed ampliare così la rosa dei propri fornitori per sviluppare nuovi partenariati commerciali».

Compilato un questionario online, le aziende registrate riceveranno una settimana prima dell'evento un'agenda di incontri personalizzata con la conferma degli appuntamenti. La partecipazione è gratuita.

«L'obiettivo – continuano gli organizzatori – è quello di rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici mediterranei e, nello specifico, nella settimana individuata, esclusivamente quelli siciliani. Ciò avverrà – continuano – attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi sbocchi commerciali per i loro prodotti».

Source :

[http://www.ilcaleidoscopio.info/Notizie\\_alle\\_madonie\\_posto\\_d\\_onore\\_nella\\_promozione\\_dei\\_prodotto\\_lattiero\\_caseari\\_sicilia\\_via\\_progetto\\_lactimed\\_camera\\_commercio?idNews=d9aeafbd-24a0-456a-b2e2-7f20d2ec7f07#.U3I514F\\_s7V](http://www.ilcaleidoscopio.info/Notizie_alle_madonie_posto_d_onore_nella_promozione_dei_prodotto_lattiero_caseari_sicilia_via_progetto_lactimed_camera_commercio?idNews=d9aeafbd-24a0-456a-b2e2-7f20d2ec7f07#.U3I514F_s7V)

**CamCom: Promozione dei prodotti lattiero caseari tipici**

Nell'ambito del progetto europeo LACTIMED, la Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia e SLOWFOOD organizzano una settimana di promozione dei prodotti lattiero caseari tipici della Sicilia (24 maggio – 1 giugno 2014).

La settimana sarà articolata su 3 tappe (Palermo, Enna e Milazzo).

Un' OPPORTUNITA' CONCRETA per:

Incontrare i produttori di formaggio che Voi avrete selezionato;

Sviluppare la Vostra gamma di prodotti tipici e di ampliare i vostri fornitori;

Sviluppare nuovi partenariati commerciali.

Al fine di organizzare al meglio gli incontri d'affari con i produttori è disponibile un questionario online.

Le indicazioni ci permetteranno di organizzare per degli incontri d'affari secondo i prodotti di interesse e le fasce orarie preferite.

La partecipazione è completamente gratuita.

Il progetto LACTIMED ha come obiettivo quello di rafforzare la conoscenza e la distribuzione dei prodotti lattiero-caseari tipici mediterranei (questa tappa sarà interamente dedicata ai prodotti siciliani), attraverso l'organizzazione delle filiere locali, l'accompagnamento dei produttori nei loro progetti di sviluppo e la creazione di nuovi sbocchi commerciali per i loro prodotti.

Source : <http://www.madonielive.com/index.php/news/load/24532>

## **Αποστολή επιχειρηματιών του θεσσαλικού γαλακτοκομικού τομέα για εκπαίδευση στο εξωτερικό**

Ομάδα οκτώ εμπειρογνομόνων, τεχνικών και επιχειρηματιών που συμμετέχουν στο σχέδιο συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας, θα λάβουν μέρος στον πρώτο κύκλο μιας σειράς διεθνών εκπαιδεύσεων υψηλού επιπέδου που διοργανώνει το πρόγραμμα LACTIMED (Τυνησία, Γαλλία, Ιταλία).

Ο πρώτος κύκλος των εκπαιδεύσεων θα πραγματοποιηθεί στην Τυνησία από 31 Μαρτίου έως 3 Απριλίου υπό την αιγίδα της ANIMA Investment Network (Γαλλία), του Διεθνούς Κέντρου Μεσογειακών Αγρονομικών Σπουδών (Γαλλία) και του Πόλου Ανταγωνιστικότητας της Bizerte (Τυνησία) και πραγματεύεται :

1η ενότητα: εμπορικά τοπικά και υπερτοπικά δίκτυα: ο ρόλος της πληροφόρησης και της κινητοποίησης των υπηρεσιών στο μάρκετινγκ (συσκευασίας, σήματος, ..) και η διακίνηση των παραγόμενων προϊόντων με στόχο την επέκταση των συνεργασιών σε τοπικό, εθνικό και διεθνή επίπεδο.

2η ενότητα: σήματα ποιότητας και προέλευσης των προϊόντων, κανόνες υγιεινής στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων, συντονισμός των εμπλεκόμενων παραγόντων της γαλακτοκομικής αλυσίδας των πιστοποιημένων προϊόντων, εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί πιστοποίησης.

Στον παραπάνω κύκλο εκπαίδευσης θα συμμετέχουν και οι διευθυντές των Ενώσεων του Ροκφόρ και της Παρμετζιάνο Ρετζιάνο.

Οι τρεις κύκλοι εκπαίδευσης απευθύνονται σε στελέχη των κτηνοτροφικών συνεταιρισμών, των γαλακτοκομικών επιχειρήσεων, των τοπικών Επιμελητηρίων, των υπηρεσιών υποστήριξης του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, των ερευνητικών ιδρυμάτων της Θεσσαλίας που έχουν εμπλακεί ή ενδέχεται να εμπλακούν στο σχέδιο προώθησης της συνεργασίας στο εσωτερικό του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας.

Source :

<http://magnesianews.gr/thessalia/%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BB%CE%AE-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%8E%CE%BD-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B8%CE%B5%CF%83%CF%83%CE%B1%CE%BB%CE%B9.html>

**Tunisie – LACTIMED : Formation pour une filière laitière renforcée**

Un séminaire de formation pour la filière lait, organisé dans le cadre du programme LACTIMED , destiné à valoriser les produits laitiers dans les pays méditerranéens, se tiendra du 31 mars au 3 avril 2014 à Bizerte. La formation s'adresse aux structures d'appui de la filière, aux autorités locales ainsi qu'aux représentants du secteur privé (éleveurs, producteurs etc.).

L'objectif est de renforcer les capacités de plus de 150 cadres et acteurs de cette filière d'ici juin 2014, en abordant des thèmes allant des politiques de soutien à la filière, aux techniques agricoles efficaces et durables, en passant par des notions sur les clusters.

Le programme LACTIMED propose une approche nouvelle, pour tenter de répondre à ces défis et se concentre sur la filière laitière, dans laquelle les besoins sont particulièrement prononcés et comparables à ceux des pays européens. Ainsi, le projet vise à renforcer la production et la distribution de produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée, par l'organisation des filières locales, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux. A terme, il devrait aboutir à la création du réseau méditerranéen des clusters laitiers.

Le projet est mis en œuvre dans le cadre du programme IEVP CT MED. Il est financé, pour un montant de 4,35 millions d'euros, par l'Union européenne, à travers l'Instrument européen de voisinage et de partenariat. De novembre 2012 à mai 2015, une centaine d'opérations seront mises en œuvre à destination des acteurs des filières laitières d'Alexandrie (Egypte), de la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce).

Source : <http://www.leconomistemaghrebin.com/2014/03/21/tunisie-lactimed-filiere-laitiere-renforcee/>